Memoria sostenibilidad

2020

Thermolympic
PLASTIC INJECTION SYSTEMS

Índice de la memoria

ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

- *Carta de la dirección*
- *Impactos y riesgos*

PERFIL DEL INFORME

- *Perfil del informe*
- *Objetivos de desarrollo sostenible*

ÉTICA E INTEGRIDAD

- *Ética e integridad*
- *Valores y principios*

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

- *¿Quiénes somos?*
- *Historia de la empresa*
- *Productos*
- *Tecnología*
- *Personal productivo*
- *Asociaciones y colaboraciones por la innovación*
- *Gobierno*

PARTICIPACIÓN Y GRUPOS DE INTERÉS

- *Participación de grupos de interés*
- *Grupos de interés vinculados*
- *Matriz de importancia/influencia*

TRIPLE BALANCE

- *Triple balance*
- *Indicadores económicos*
- *Indicadores ambientales*
- *Indicadores sociales*
- *Sociedad: Proyectos y colaboraciones*

Estrategia y análisis

Thermolympic
PLASTIC INJECTION SYSTEMS

Carta de la dirección

Un año más, tenemos la oportunidad de plasmar el trabajo de nuestro equipo, todos los años tienen algo, sin embargo nunca imaginábamos lo que nos esperaba…….

2020 arrancó con unas expectativas muy positivas tanto a nivel interno como externo, incluso febrero 2020 lo marcamos como el "mejor de los últimos 5", 14 días después fue declarado el estado de alarma en España. A partir de ese día a nosotros como dirección se nos plantearon situaciones que nunca habíamos vivido y por tanto no sabíamos gestionar, de la misma manera nuestro equipo lo iba a vivir cada uno a su manera.

En esos primeros momentos nuestra mayor preocupación fue que las personas se sintieran seguras en el entorno de trabajo, como humanos que somos y ante la incertidumbre que vivimos a nivel mundial, tuvimos que entender que teníamos que producir para cubrir con la demanda de primera necesidad. Durante semanas por parte de todos se trabajó con los protocolos marcados y las medidas recomendadas, debíamos hacerlo para evitar contagios. El número de casos en la plantilla ha sido escaso, gracias a la responsabilidad de todos los que trabajamos en Thermolympic.

En Agosto, se recuperó la "normalidad", a pesar que las demandas se vieron muy afectados por las fluctuaciones en los mercados, teniendo que replanificar casi diariamente.

Por tanto 2020 a pesar de que a nivel mundial sanitario, económico y socialmente ha sido el peor que se recuerda nos ha hecho avanzar mucho más rápido que en otras circunstancias y sobre todo nos ha permitido reflexionar sobre lo realmente importante, en nuestro caso las personas que forman parte de nuestra organización.

En Utebo, 14 Septiembre 2020

Impactos y riesgos

Nuestra empresa es consciente de que cualquier actividad productiva genera impactos para su entorno, por ello trabajamos por ***reducir los impactos negativos y aumentar los positivos*** *que creamos, gracias a nuestros planes de acción.*

Para ello consideramos esencial trabajar para la ***mejora de los canales de comunicación*** *con los grupos de interés, implementándolos y mejorándolos para poder conocer sus demandas.*

Este documento da a conocer los aspectos primordiales para ***Thermolympic S.L.****, que pueden observarse en la matriz de materialidad que se presenta en este documento, para así poner en concordancia los futuros desafíos a los que debemos hacer frente mediante nuestra estrategia de negocio.*

Datos de la organización

Thermolympic
PLASTIC INJECTION SYSTEMS

¿Quiénes somos?

Thermolympic S.L. *es una empresa industrial, que produce con presencia global, componentes plásticos a través de la inyección, estamos presentes en sectores, como automóvil, línea blanca, menaje y hogar, diferenciándonos por nuestra* ***innovación***, ***flexibilidad*** *y* ***experiencia****.*

La integración de la empresa en la sociedad es tarea de todas y cada una de las personas que formamos Thermolympic. La estrategia de nuestra empresa tiene como pilares fundamentales el ***cuidado y respeto de la sociedad y medioambiente****.*

Entendemos la contribución a la sociedad como una responsabilidad que debemos asumir, a la vez que somos conscientes de que todo nuestro esfuerzo retorna a la sociedad de manera positiva, generando puestos de trabajo, beneficios sociales y un retorno económico.

¿Quiénes somos?

*El desarrollo de nuestra actividad integra criterios de **desarrollo sostenible** en todas las áreas de negocio, atendiendo las demandas de nuestros clientes, con los que tenemos una estrecha relación, además de escuchar las demandas de la sociedad, garantizando una **gestión eficiente de los recursos** y una **protección adecuada del entorno y los ecosistemas**.*

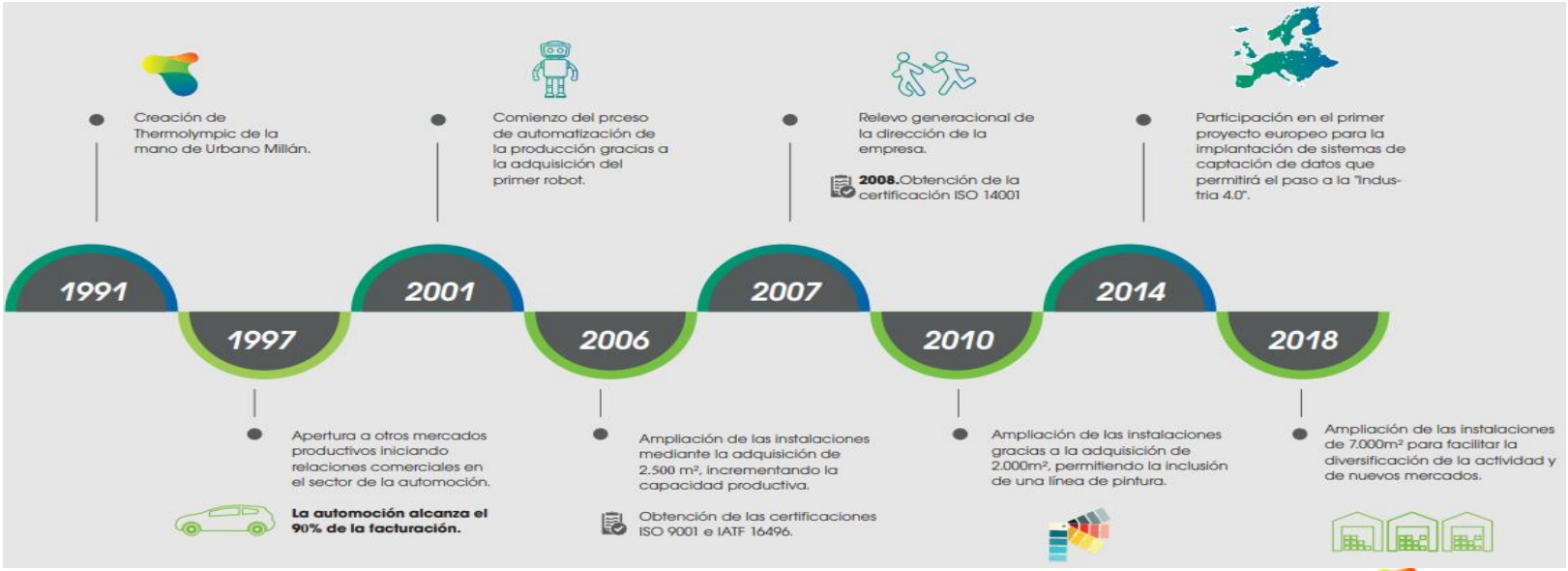
*Nuestra estrategia es confiar en nuestra capacidad, la de nuestros proveedores y colaboradores para crear valor y contribuir a la sociedad, ésta se ve incrementada a través del trabajo en equipo de todas las personas que formamos **Thermolympic S.L**..*

*Thermolympic inició su actividad empresarial con 15 personas, actualmente tenemos un **equipo humano de 65 personas**, de las cuales el 50% viven en Utebo, población donde nos encontramos.*

Historia de la empresa

*Fundada por **Urbano Millán** en 1991, Thermolympic aúna 30 años de experiencia en el campo de la inyección de plástico.*

*Actualmente es la segunda generación la que dirige la empresa, con **Jorge Millán** como Gerente y **Rebeca Millán** como responsable financiera.*



Productos

Thermolympic S.L. *fabrica y desarrolla piezas de plástico a través de la inyección de materias plásticas, a lo largo de nuestra historia hemos trabajado en numerosos, sectores como, menaje, camping, productos isotérmicos, electricidad, juguetes, hogar, línea blanca, automoción.*

Para formar parte de esta cadena de valor tenemos que cumplir con las altas exigencias del sector y con el control de los requisitos de calidad y seguridad establecidos por los clientes (CSR).

Productos: Automoción

Thermolympic S.L. *dentro de la cadena de suministro es Tier 2,nuestros clientes son multinacionales, Tier 1, que a su vez son* ***proveedores de los principales fabricantes de coches****.*

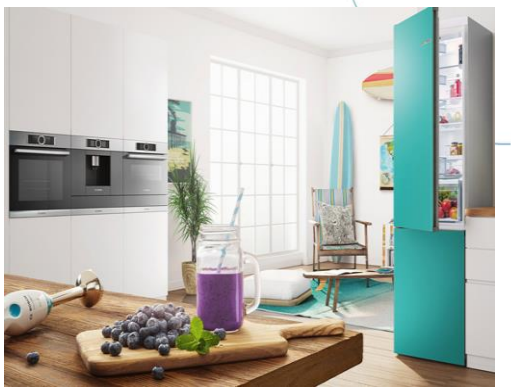
- ***Componentes interiores:*** *se trata de aquellos componentes visibles con los que el conductor está en contacto dentro de la cabina del coche. En Thermolympic S.L. producimos numerosos componentes interiores para* ***todo tipo de automóvil*** *que se ensamblan en paneles de puertas, paneles de instrumento o consolas centrales. Entre ellos se encuentran tiradores de puerta, aros de cortina, alfombrillas, soportes de display o piezas de revestimiento.*

- ***Componentes funcionales:*** *se trata de los componentes que no son visibles para el conductor pero son esenciales para el funcionamiento del automóvil. Algunos de los componentes funcionales que producimos en Thermolympic son una amplia gama de depósitos, carcasas, soportes para filtros y conductos de ventilación, además de otros* ***componentes internos con requisitos de seguridad específicos****.*

Productos: Línea Blanca y Menaje

Thermolympic S.L. *fabrica además todo tipo de piezas, tanto funcionales como estéticas para clientes de línea blanca y menaje.*

- ***Línea blanca:*** *Los electrodomésticos de línea blanca son aquellos que pertenecen a la limpieza del hogar y a la cocina. Dentro de este sector destaca la producción de cubetas de lavadora, por el* ***alto nivel de automatización*** *que se necesita para su fabricación, la cual se realiza gracias al* ***trabajo sincronizado*** *de dos máquinas de inyección y cuatro robots de tres y seis ejes.*



- ***Menaje:*** *Entre los productos que se elaboran de menaje se encuentra una amplia gama de herméticos de diferentes capacidades dependiendo del uso al que se encuentran destinados, componentes para filtros de deshumidificadores o cestas de compra de 34 y 52 litros para las que se utiliza una* ***alta proporción de plásticos reciclados****.*

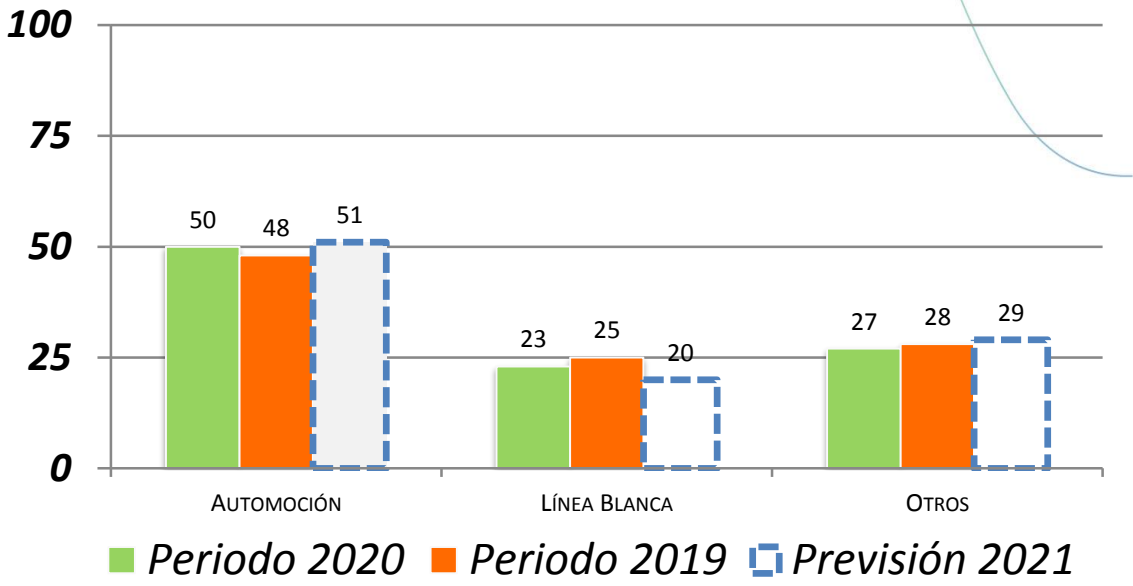
Tecnología

Automatización y digitalización
Una de nuestras fortalezas ha sido apostar por la ***tecnología de última generación.***

100% de líneas productivas automatizadas y digitalizadas.

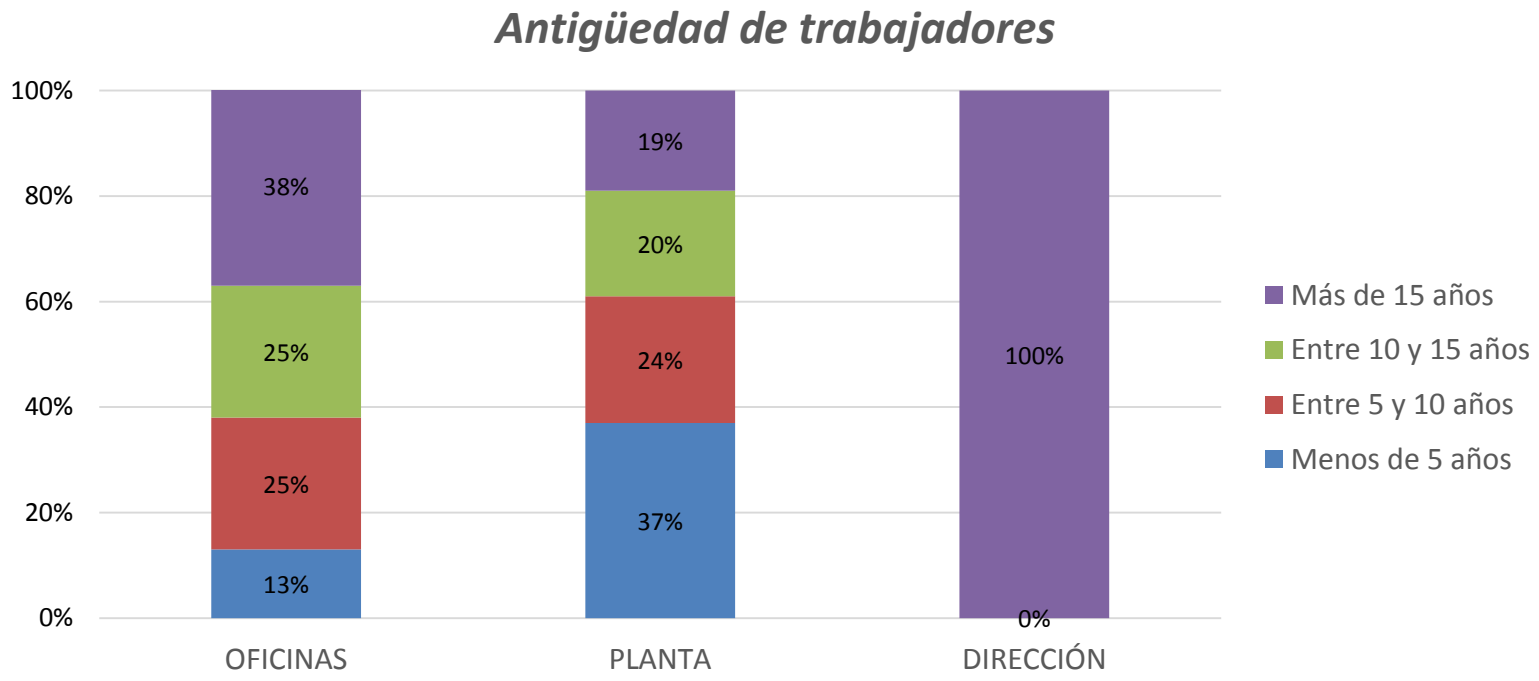
Mercados

Mercado: global y diversificado
Nuestro objetivo es ***diversificar*** *en todos los ámbitos de la empresa abarcando* ***el espectro internacional.***



Personal productivo

*La presencia de trabajadores/as **motivados** y **cualificados** constituye nuestro principal recurso.*
*Por ello nos esforzamos en retener a nuestro personal creando una **relación estable y cercana.***

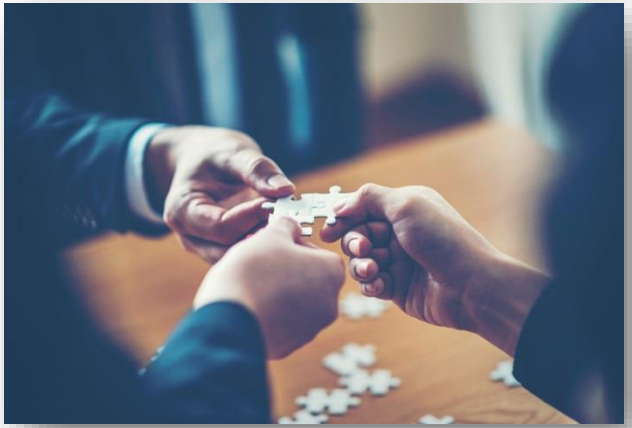


Asociaciones y colaboraciones por la innovación

*Desde **Thermolympic S.L.** defendemos el poder trabajar con diferentes organizaciones y asociaciones.*

*Nos aporta un enorme valor, permite apoyar **proyectos innovadores** y trabajar conjuntamente para la **mejora de la comunidad**.*

Por ello actualmente estamos asociados un gran número de éstas.



Clúster de Automoción de Aragón (CAAR)

- Estamos asociados con CAAR para concentrar fuerzas con las empresas del sector de automoción en Aragón. Gracias a esto tenemos una mayor capacidad de negociación, un mayor número de acceso a tecnología, formación y a la posibilidad de participar en nuevos proyectos.

Centro tecnológico del plástico en Aragón (AITIIP)

- Participamos en el proyecto BIOTIC 4.0 con AITIIP y PROAPSIS para el desarrollo del prototipo de un nuevo y avanzado sistema inteligente de manipulación de piezas plásticas. Basándose en estrategias de tecnologías de la información y comunicación, robótica y ciencia de los materiales. Además, recientemente entre

Centro Español del Plástico (CEP)

- Colaboramos con el CEP, el centro técnico-profesional que engloba las actividades del plástico para cumplir con el objetivo de promover el conocimiento y la utilización correcta de los plásticos a través de la información y la formación.

Instituto Tecnológico de Aragón (ITAINNOVA)

- Somos colaboradores del Centro Tecnológico ITAINNOVA para alcanzar conjuntamente soluciones innovadoras que nos ayuden a afrontar los retos tecnológicos a los que se enfrenta el sector.

Instituto Tecnológico del plástico (AIMPLAS)

- Participamos con AIMPLAS en el Proyecto Bio+ para el desarrollo de nuevos materiales compostables sustitutivos de los productos plásticos de un solo uso de gran consumo. Investigando diferentes materiales dependiendo del final de vida de cada producto.

Gobierno

Nuestra dirección tiene el compromiso de seguir creciendo, aunando ***experiencia e innovación****, teniendo en consideración el entorno en el que está presente, siendo* ***generadores de valor****.*

Actuamos guiados por el buen gobierno, por el cuidado del entorno, ***reconociendo a nuestro trabajadores/as*** *y nuestra influencia en la sociedad son los pasos que desde Thermolympic S.L. consideramos esenciales para seguir creciendo.*

Por ello, actuamos cumpliendo la ***política anticorrupción*** *incluida dentro de nuestro Código ético e integrada dentro de nuestro sistema de gestión.*

CODIGO DE ETICA THERMOLYMPIC S.L.

INTRODUCCIÓN

PROPIETARIOS

ADMINISTRADORES Y DIRECTIVOS

A) En relación con sus funciones de Dirección

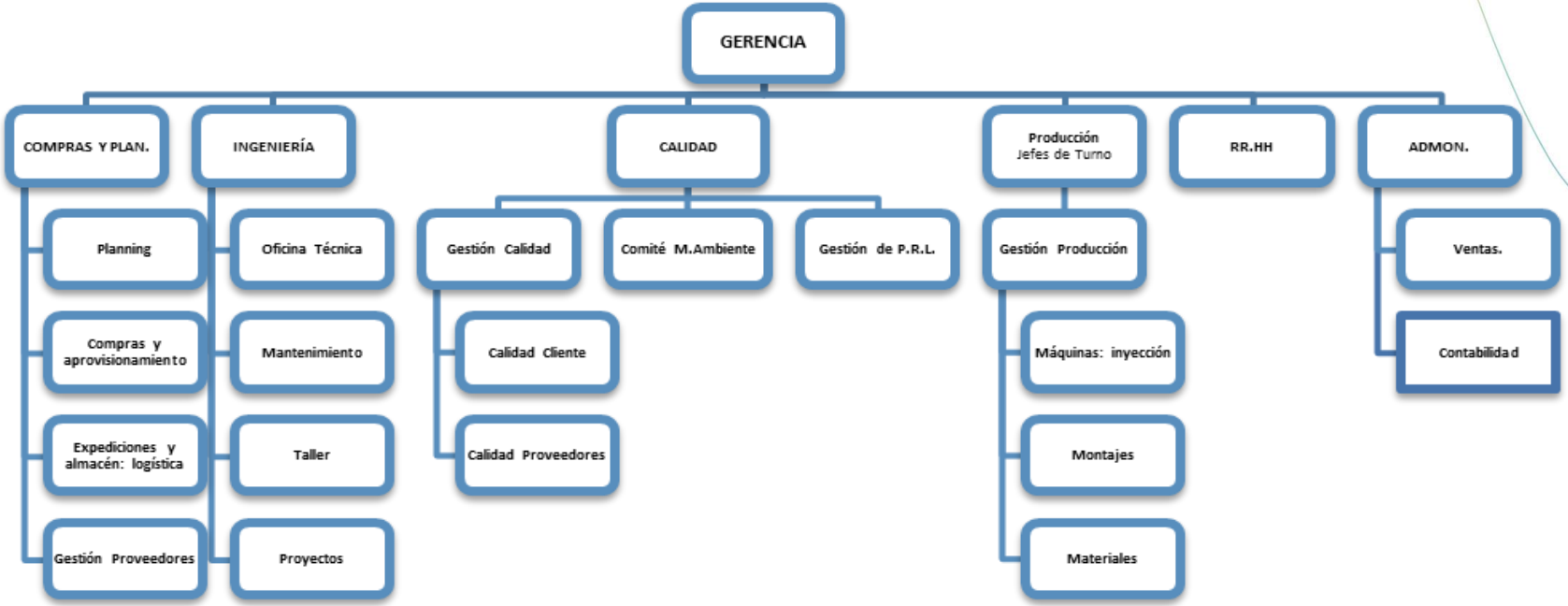
Thermolympic

POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL

La Política Medioambiental de Thermolympic

Gobierno: Organigrama

*Los miembros de nuestro equipo se organizan dependiendo de sus **capacidades específicas** según se presentan en el **organigrama** de empresa.*



Gobierno: Responsables y accionistas

Thermolympic S.L. *tiene como principales responsables y accionistas a los miembros de la familia Millán, que a su vez participamos activamente en la gestión de la planta productiva, implicando un* ***conocimiento global*** *y detallado del funcionamiento de nuestra empresa.*

Los propietarios, en el ejercicio de sus derechos de propiedad, se comprometen a:

- *Configurar la empresa como un instrumento al servicio de la creación de riqueza, haciendo compatible su ineludible finalidad de obtención de beneficios con un* ***desarrollo social sostenible*** *y* ***respetuoso con el medio ambiente****, procurando que toda su actividad se desarrolle de manera* ***ética y responsable****.*
- *Configurar la empresa como una institución a medio y largo plazo sin que el afán de enriquecimiento a corto plazo comprometa su continuidad.*
- *Buscar un justo equilibrio entre el capital y el trabajo de modo que los trabajadores/as reciban a través de sus salarios la justa contraprestación por su trabajo.*
- *Definir y defender la* ***misión y los valores de la empresa*** *en línea con su Código Ético*

Gobierno: Funciones

- Realizar un **ejercicio profesional, ético y responsable** de su actividad.
- Cumplir y hacer cumplir el Código Ético de la empresa y para ello darlo a conocer y **establecer los mecanismos adecuados** para garantizar su aplicación.
- **Cumplir y hacer cumplir las normas y principios** de contabilidad generalmente aceptados y establecer los sistemas internos y externos de control y gestión de los riesgos adecuados a las características de la empresa.
- Mantener los libros y registros de la empresa con **exactitud y honestidad**, de modo que permitan la obtención de información y la toma de decisiones de forma consciente y responsable.

Gobierno: Funciones

- Facilitar a los auditores, externos e internos, de la empresa toda la **información** y explicaciones que requieran para la realización de su trabajo.
- Mantener la **confidencialidad** de los antecedentes, datos y documentos a los que tengan acceso por razón de sus funciones en la empresa, incluso después de haber cesado en ellas.
- Hacer frente al pago y **cumplimiento** de las deudas y obligaciones de la empresa sin dilaciones ni incumplimientos injustificados y proceder al cobro de sus créditos con la **diligencia** que el caso requiera.

Perfil del informe

Thermolympic
PLASTIC INJECTION SYSTEMS

Perfil del informe

*Esta tercera **Memoria de Sostenibilidad** se ha desarrollado durante el año 2021 y analiza el año 2020, mostrando datos desde el año 2017. Las posteriores Memorias de Sostenibilidad se presentarán de manera bienal.*

*Para cualquier cuestión relacionada con la Memoria de Sostenibilidad se puede contactar a través de correo electrónico en la dirección **canaldedenuncias@thermolympic.es**, mediante correo ordinario a la dirección C/ Alemania, 1 - 50180 UTEBO (Zaragoza) o a través de la página web **www.thermolympic.es**.*

*Esta Memoria de Sostenibilidad se ha elaborado de conformidad con la **Guía GRI G4** en la modalidad "esencial", analizando el desempeño económico, ambiental, social y de gobierno de la empresa.*

Objetivos de desarrollo sostenible

*En el año 2015 la ONU aprobó los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y 169 metas** para la Agenda 2030, para lograr conjuntamente asegurar la prosperidad de todos, siendo un reto para toda la comunidad.*

*En **Thermolympic S.L.** trabajamos por el cuidado de la sociedad a través de **8 Objetivos de Desarrollo Sostenible**:*

*Garantizar una **vida sana** y promover el **bienestar***

*Lograr la **igualdad entre los géneros** y empoderar a todas las mujeres*

*Empleo de una **energía segura, sostenible y moderna***

*Crecimiento económico **inclusivo** y **sostenible**, trabajo **decente** para todos*

*Promover la **industrialización** inclusiva y **sostenible** y fomentar la **innovación***

*Garantizar modalidades de **consumo** y **producción sostenibles***

*Adoptar medidas para **combatir** el **cambio climático** y sus efectos*

*Mitigar los efectos sobre la salud de la **fauna marina** que tienen los plásticos vertidos en mares y océanos*

Objetivos de desarrollo sostenible

***SALUD Y BIENESTAR**: En Thermolympic S.L. trabajamos por el cuidado de la salud mediante la promoción de la actividad física y manteniendo entornos de trabajo seguros para nuestros trabajadores/as.*

***ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE**: En Thermolympic S.L. toda la energía que utilizamos para desarrollar nuestra actividad es energía eléctrica y trabajamos por adaptarnos a las energías modernas y cada vez más sostenibles*

***INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA**: En Thermolympic S.L. trabajamos por la industrialización inclusiva y sostenible mejorando nuestras infraestructuras para que sean cada vez más sostenibles*

***ACCIÓN POR EL CLIMA**: En el año 2008 adquirimos la acreditación ISO 14001, la cual hemos renovado con periodicidad. Nuestras actuaciones se desarrollan siguiendo nuestro Programa de Gestión Ambiental, mediante el cual nos guiamos.*

***IGUALDAD DE GÉNERO**: Thermolympic S.L. realiza las contrataciones bajo criterios de valía y aptitud, sin ningún tipo de discriminación, incluyendo la discriminación por razón de género. Nuestra plantilla es paritaria entre hombres y mujeres*

***TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**: En Thermolympic S.L. trabajamos dentro de un clima ético y honesto, cuidando de nuestro personal. Entendemos el crecimiento económico como el medio para lograr nuestros compromisos con los grupos de interés.*

***CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES**: En Thermolympic S.L. nos esforzamos en reducir dentro de lo posible los residuos que producimos. Este control del consumo lo realizamos a través de una serie indicadores que controlamos y vigilamos continuamente*

***VIDA SUBMARINA**: En Thermolympic S.L. incrementamos año tras año la proporción de plásticos reciclados que utilizamos en nuestros procesos productivos, mitigando los efectos nocivos que tienen estos una vez vertidos a mares y océanos sobre la fauna marina.*

Grupos de interés

Thermolympic
PLASTIC INJECTION SYSTEMS

Participación de los grupos de interés

Somos conscientes de que el desarrollo de nuestra actividad afecta a diferentes agentes, por lo que consideramos necesarios ***vincularnos y relacionarnos*** *con nuestros grupos de interés.*

Consecuentemente, les hacemos conocedores de nuestras políticas y estamos abiertos a un constante ***diálogo*** *con ellos.*

Teniendo en consideración la ***naturaleza propia de la empresa*** *y el entorno en el que estamos presentes, se han detectado los siguientes grupos de interés*

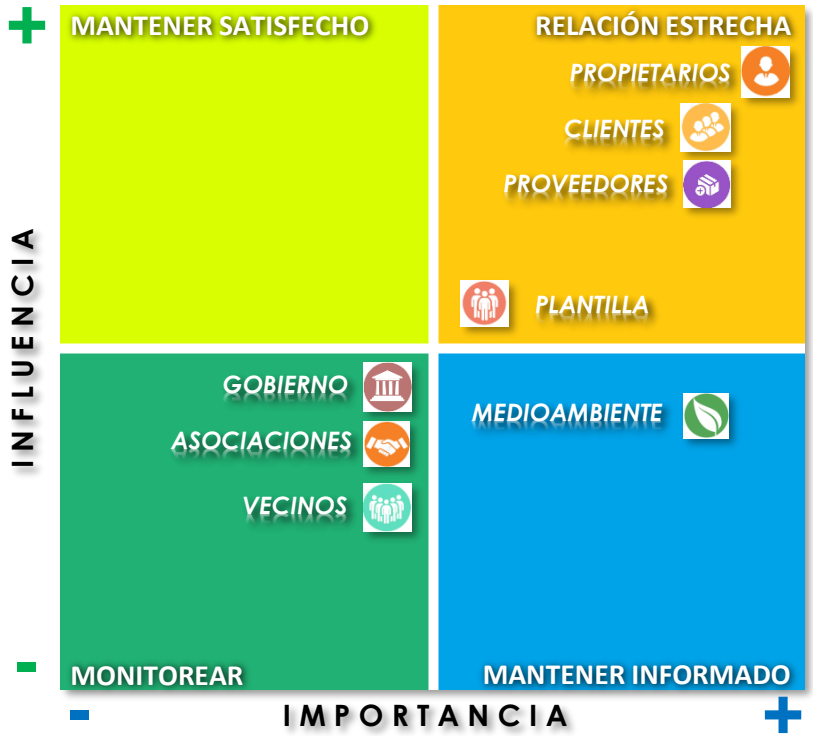
Grupos de interés vinculados

		OBJETIVO	COMPROMISO	CANALES DE COMUNICACIÓN
	PROPIETARIOS	*Consecución de los objetivos económicos con el fin de mantener la posición y el crecimiento adecuado.*	*Crecimiento basado en el principio de mejora continua y auto-exigencia fundado siempre bajo un comportamiento ético.*	*Reuniones, llamadas, e-mail, Happydonia.*
	CLIENTES	*Mutua colaboración para la consecución de objetivos, mediante el uso y mejora de los productos cuyo diseño depende de los clientes.*	*Proporcionar el mejor servicio actuando siempre éticamente y protegiendo su privacidad.*	*Encuestas de satisfacción, jornadas, reuniones.*
	PROVEEDORES	*Apoyo sobre nuestro CSR, además del solicitado por nuestros clientes, y cumplimiento de las normativas reguladoras*	*Trabajar bajo un espíritu de cooperación, no aceptando comisiones o regalos que puedan alterar las reglas de la libre competencia.*	*Reuniones, e-mail, llamadas, visitas.*
	TRABAJADORES	*Mantener una plantilla motivada, fomentando un trato de cercanía y fidelidad.*	*Formación continua, seguimiento de indicadores y control y vigilancia de la salud de los trabajadores/as .*	*Encuestas de clima laboral, circulares, reuniones, comunicación interna por Happydonia.*

Grupos de interés vinculados

		OBJETIVO	COMPROMISO	CANALES DE COMUNICACIÓN
	ASOCIACIONES	*Trabajar conjuntamente para apoyar proyectos que ayuden a avanzar y afrontar los retos actuales y futuros.*	*Respaldo de las asociaciones en las que somos partícipes.*	*Comisiones periódicas, reuniones, llamadas, e-mail.*
	GOBIERNO	*Ser partícipes de un entorno social justo y legal, trabajando por conseguir una sociedad más íntegra.*	*Adopción dentro de nuestros sistemas de gestión de las distintas regulaciones y requisitos aplicados por el gobierno y entes legislativos.*	*A través organismos pertinentes*
	MEDIO AMBIENTE	*Gestión eficiente de los recursos y protección adecuada del entorno y los ecosistemas.*	*Cumplimiento de los principios que constituyen la política medioambiental y consideración de las variables medioambientales para la toma de decisiones.*	*E-mail, llamadas, página web.*
	VECINOS	*Ser parte funcional del entorno, partícipes de las decisiones comunes y creadores de empleo sostenible.*	*Trabajar en reducir los impactos negativos y aumentar los positivos que generamos a la sociedad.*	*E-mail, llamadas, página web.*

Grupos de interés: Matriz importancia / influencia



En función de la información que nos aporta la **matriz de importancia e influencia**, establecemos las bases para **relacionarnos** con cada uno de los **grupos de interés**.

Durante el periodo que cubre este informe no se han producido reclamaciones de partes interesadas o entidades externas.

Ética e integridad

Thermolympic
PLASTIC INJECTION SYSTEMS

Ética e integridad

*La **confianza y transparencia** son valores fundamentales para **Thermolympic S.L.**, por ello toda nuestra actividad y nuestras decisiones se desarrollan a través de un **comportamiento ético e íntegro**.*

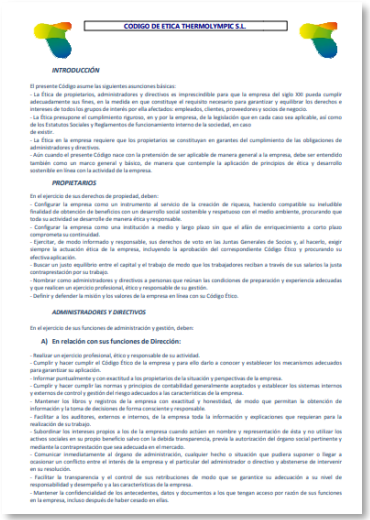
*En el año 2015 nos adherimos al **Pacto Mundial de Derechos Humanos**, siendo el primer paso para llegar a esta memoria de sostenibilidad.*

*En 2018 nos inscribimos en el **Plan de Responsabilidad Social de Aragón**, obteniendo el sello de **Pyme Sociablemente Responsable de Aragón**.*

Ética e integridad

Pretendemos contribuir a la promoción de prácticas responsables en toda nuestra cadena de suministros a través de la ***Política Sostenible de Proveedores*** *y nuestro* ***Código Ético****.*

Además, alentamos a la denuncia de cualquier conducta que incumpla dichos códigos a través de nuestro ***canal de denuncias*** *y trabajamos por la promoción de los* ***Objetivos de Desarrollo Sostenible****.*



CODIGO DE ETICA THERMOLYMPIC S.L.

INTRODUCCIÓN

El presente Código asume las siguientes asunciones básicas:
- La Ética de propietarios, administradores y directivos es imprescindible para que la empresa del siglo XXI pueda cumplir adecuadamente sus fines, en la medida en que constituye el requisito necesario para garantizar y equilibrar los derechos e intereses de todos los grupos de interés por ella afectados: empleados, clientes, proveedores y socios de negocio.
- La Ética presupone el cumplimiento riguroso, en y por la empresa, de la legislación que en cada caso sea aplicable, así como de los Estatutos Sociales y Reglamentos de funcionamiento interno de la sociedad, en caso de existir.
- La Ética en la empresa requiere que los propietarios se constituyan en garantes del cumplimiento de las obligaciones de administradores y directivos.
- Aún cuando el presente Código nace con la pretensión de ser aplicable de manera general a la empresa, debe ser entendido también como un marco general y básico, de manera que contemple la aplicación de principios de ética y desarrollo sostenible en línea con la actividad de la empresa.

PROPIETARIOS

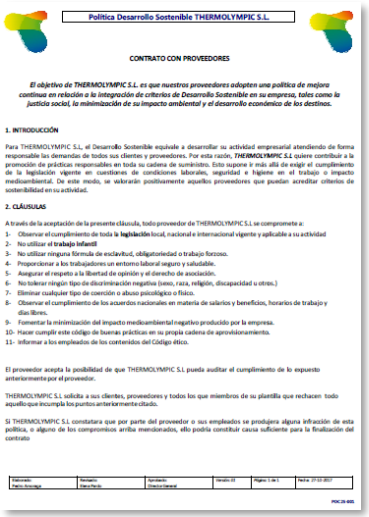
En el ejercicio de sus derechos de propiedad, deben:
- Configurar la empresa como un instrumento al servicio de la creación de riqueza, haciendo compatible su ineludible finalidad de obtención de beneficios con un desarrollo social sostenible y respetuoso con el medio ambiente, procurando que toda su actividad se desarrolle de manera ética y responsable.
- Configurar la empresa como una institución a medio y largo plazo sin que el afán de enriquecimiento a corto plazo comprometa su continuidad.
- Ejercitar, de modo informado y responsable, sus derechos de voto en las Juntas Generales de Socios y, al hacerlo, exigir siempre la actuación ética de la empresa, incluyendo la aprobación del correspondiente Código Ético y procurando su efectiva aplicación.
- Buscar un justo equilibrio entre el capital y el trabajo de modo que los trabajadores reciban a través de sus salarios la justa contraprestación por su trabajo.
- Nombrar como administradores y directivos a personas que reúnan las condiciones de preparación y experiencia adecuadas y que realicen un ejercicio profesional, ético y responsable de su gestión.
- Definir y defender la misión y los valores de la empresa en línea con su Código Ético.

ADMINISTRADORES Y DIRECTIVOS

En el ejercicio de sus funciones de administración y gestión, deben:

A) En relación con sus funciones de Dirección:

- Realizar un ejercicio profesional, ético y responsable de su actividad.
- Cumplir y hacer cumplir el Código Ético de la empresa y para ello darlo a conocer y establecer los mecanismos adecuados para garantizar su aplicación.
- Informar puntualmente y con exactitud a los propietarios de la situación y perspectivas de la empresa.
- Cumplir y hacer cumplir las normas y principios de contabilidad generalmente aceptados y establecer los sistemas internos y externos de control y gestión del riesgo adecuados a las características de la empresa.
- Mantener los libros y registros de la empresa con exactitud y honestidad, de modo que permitan la obtención de información y la toma de decisiones de forma consciente y responsable.
- Facilitar a los auditores, externos e internos, de la empresa toda la información y explicaciones que requieran para la realización de su trabajo.
- Subordinar los intereses propios a los de la empresa cuando actúen en nombre y representación de ésta y no utilizar los activos sociales en su propio beneficio sales con la debida transparencia, previa la autorización del órgano social pertinente y mediante la contraprestación que sea adecuada en el mercado.
- Comunicar inmediatamente al órgano de administración, cualquier hecho o situación que pudiera suponer o llegar a ocasionar un conflicto entre el interés de la empresa y el particular del administrador o directivo y abstenerse de intervenir en su resolución.
- Facilitar la transparencia y el control de sus retribuciones de modo que se garantice su adecuación a su nivel de responsabilidad y desempeño y a las características de la empresa.
- Mantener la confidencialidad de los antecedentes, datos y documentos a los que tengan acceso por razón de sus funciones en la empresa, incluso después de haber cesado en ellas.



Política Desarrollo Sostenible THERMOLYMPIC S.L.

CONTRATO CON PROVEEDORES

El objetivo de THERMOLYMPIC S.L. es que nuestros proveedores adopten una política de mejora continua en relación a la integración de criterios de Desarrollo Sostenible en su empresa, tales como la justicia social, la minimización de su impacto ambiental y el desarrollo económico de los destinos.

1. INTRODUCCIÓN

Para THERMOLYMPIC S.L, el Desarrollo Sostenible equivale a desarrollar su actividad empresarial atendiendo de forma responsable las demandas de todos sus clientes y proveedores. Por esta razón, **THERMOLYMPIC S.L** quiere contribuir a la promoción de prácticas responsables en toda su cadena de suministro. Esto supone ir más allá de exigir el cumplimiento de la legislación vigente en cuestiones de condiciones laborales, seguridad e higiene en el trabajo o impacto medioambiental. De este modo, se valorarán positivamente aquellos proveedores que puedan acreditar criterios de sostenibilidad en su actividad.

2. CLÁUSULAS

A través de la aceptación de la presente cláusula, todo proveedor de THERMOLYMPIC S.L se compromete a:
1- Observar el cumplimiento de toda **la legislación** local, nacional e internacional vigente y aplicable a su actividad
2- No utilizar el **trabajo infantil**
3- No utilizar ninguna fórmula de esclavitud, obligatoriedad o trabajo forzoso.
4- Proporcionar a los trabajadores un entorno laboral seguro y saludable.
5- Asegurar el respeto a la libertad de opinión y el derecho de asociación.
6- No tolerar ningún tipo de discriminación negativa (sexo, raza, religión, discapacidad u otros.)
7- Eliminar cualquier tipo de coerción o abuso psicológico o físico.
8- Observar el cumplimiento de los acuerdos nacionales en materia de salarios y beneficios, horarios de trabajo y días libres.
9- Fomentar la minimización del impacto medioambiental negativo producido por la empresa.
10- Hacer cumplir este código de buenas prácticas en su propia cadena de aprovisionamiento.
11- Informar a los empleados de los contenidos del Código ético.

El proveedor acepta la posibilidad de que THERMOLYMPIC S.L pueda auditar el cumplimiento de lo expuesto anteriormente por el proveedor.

THERMOLYMPIC S.L solicita a sus clientes, proveedores y todos los que miembros de su plantilla que rechacen todo aquello que incumpla los puntos anteriormente citado.

Si THERMOLYMPIC S.L constatara que por parte del proveedor o sus empleados se produjera alguna infracción de esta política, o alguno de los compromisos arriba mencionados, ello podría constituir causa suficiente para la finalización del contrato

Valores y principios

*En **Thermolympic S.L.** tenemos como **misión** desarrollar y fabricar piezas de plástico mediante inyección, dando **soluciones globales** a nuestros clientes.*

*Para poder llevar a cabo nuestra misión, contamos con un equipo humano **comprometido** que aporta **valor añadido** a nuestros procesos, para así **satisfacer las necesidades** de nuestros clientes.*

*Para alcanzar nuestra **visión** y conseguir los objetivos empresariales fijados, es necesaria una dirección y un control sistemático basado en unos **principios básicos** que evidencien la forma de llevar a cabo nuestra actividad. Los principios básicos de gestión transmiten de forma inteligible una idea general de nuestro cometido.*

Valores y principios

- **Trabajar orientados hacia el cliente:** *En Thermolympic S.L. trabajamos para **comprender las exigencias** presentes y futuras del cliente, satisfacerlas y poner todo de nuestra parte para superar incluso sus **expectativas**.*

- **Actuar orientándonos hacia nuestra plantilla**: *La **satisfacción y motivación** de nuestra plantilla , nuestro principal objetivo , para ellos necesitamos lugares de trabajo **seguros y exentos de riesgos**.*

- **Trabajar orientados hacia los procesos:** *Los resultados deseados se obtienen de forma **eficiente** cuando las actividades y los medios necesarios se dirigen y controlan en forma de **procesos**.*

- **Compromiso con la calidad:** *La calidad garantiza el éxito y ha de alcanzarse gracias a la **mejora constante**. El compromiso con la calidad parte **desde Dirección** hacia todos los trabajadores/as .*

Triple balance

Thermolympic
PLASTIC INJECTION SYSTEMS

Triple Balance

*Dentro de nuestro **plan estratégico** consideramos como punto esencial, el **crecimiento de la compañía** obteniendo beneficios, de esta manera somos capaces de **satisfacer las necesidades de nuestros grupos de interés**.*

*El escenario político, económico y social actual nos está obligando a ser **ágiles**, es la era de la inmediatez así que tenemos que estar preparados en todo momento. Por ello, en **Thermolympic S.L.** estamos trabajando, a través de nuestro **sistema de gestión**, en **establecer indicadores económicos, sociales y medioambientales** para seguir el ritmo que nos marca el mercado, trabajando siempre con **transparencia** en toda nuestra actividad.*

Triple Balance

Thermolympic S.L. *garantiza el cumplimiento del triple balance:*

- ✓ *Auditando las cuentas anuales, realizadas por firmas de reconocido prestigio a nivel nacional*
- ✓ *Cumpliendo su política de privacidad cuya finalidad es poner en conocimiento de toda la plantilla la política interna que se lleva a cabo en cumplimiento de la Ley organiza 15/1999, del 13 de diciembre de Protección de Datos de carácter personal (LOPD).*

Indicadores económicos

2019

Facturación

9.567.568€

Gastos Personal

1.869.865€

5.310.327€

Compras

1.478.188€

Inversión

2020

Facturación

9.606.046€

Gastos Personal

1.904.172€

5.410.911€

Compras

217.912€

Inversión

Indicadores medioambientales

BUREAU VERITAS
Certification

Certificación
Certification

Concedida a / Awarded to

THERMOLYMPIC SL

CL ALEMANIA, 1
50180 UTEBO
SPAIN

Bureau Veritas Certification certifica que el Sistema de Gestión ha sido auditado y encontrado conforme con los requisitos de la norma:

Bureau Veritas Certification certifies that the Management System has been audited and found to be in accordance with the requirements of standard:

NORMA / STANDARD

ISO 14001:2015

El Sistema de Gestión se aplica a:

Scope of certification:

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS ISOTÉRMICOS Y PRODUCTOS PLÁSTICOS POR INYECCIÓN.

PRODUCTION OF ISOTHERMAL AND PLASTICS INJECTION.

Número del Certificado / *Certificate Number*	ES096913-1	Directora de Certificación / Certification Manager
Aprobación original / *Original approval date*	27/09/2014	
Certificado en vigor / *Effective date*	12/09/2018	
Caducidad del certificado / *Certificate expiration date*	26/09/2020	

ENAC

Este certificado está sujeto a las términos y condiciones generales y particulares de los servicios de certificación
This certificate is valid, subject to the general and specific terms and conditions of certification services

Entidad de Certificación / Certification Body: Bureau Veritas Iberia S.L.
C/ Valportillo Primera 22-24, Edificio Caoba, Pol. Ind. La granja, 28108 Alcobendas – Madrid, Spain

*El **respeto, conservación y mejora del medioambiente** son los pilares básicos de nuestra política y los promovemos entre nuestros grupos de interés.*

*En el año 2008 obtuvimos la certificación **ISO 14001**, implantando un sistema de gestión medioambiental. Desde su obtención, esta certificación ha sido **mantenida y renovada** a través de una entidad externa.*

*En **Thermolympic S.L.** nos marcamos la consecución de objetivos medioambientales anuales dentro de nuestro sistema de gestión. Controlamos el impacto medioambiental que originamos a través de varios indicadores como la **medición de los residuos** de cartón generados, la **eficiencia energética** y la gestión de residuos.*

Actualmente Thermolympic S.L. no genera emisiones que causen efecto invernadero.

Indicadores medioambientales

Desde la dirección estamos concienciados para que nuestra actividad se desarrolle:

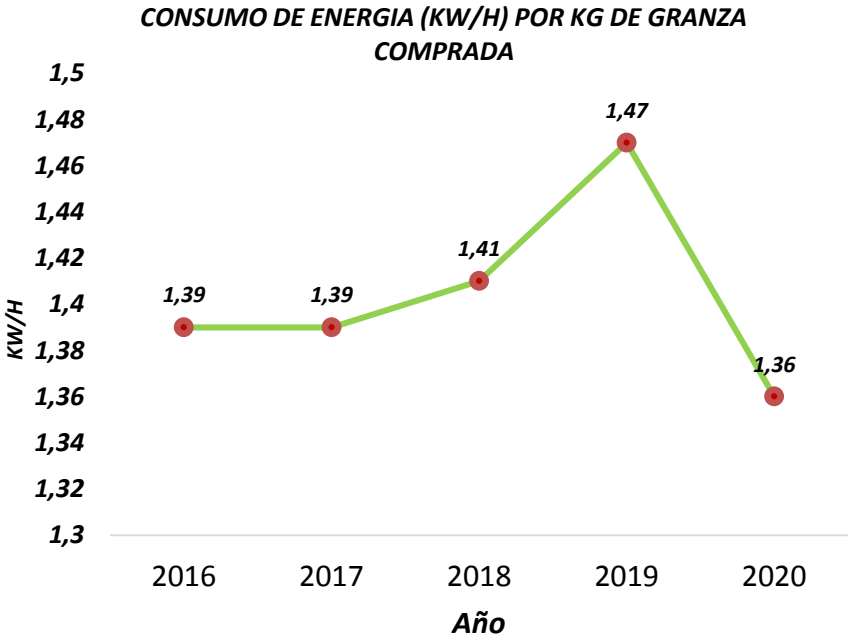
- ✓ ***Optimizando los métodos de trabajo*** *para genera una menor cantidad de residuos y establecer sistemas para una mejor segregación de los mismos, tenemos que* ***reducir los residuos****.*

- ✓ ***Innovando en el sistema productivo*** *y realizando cambios o modificaciones en máquinas para* ***adaptarlas a las nuevas tecnologías****.*

- ✓ ***Fomentar la sensibilización****, concienciando a toda nuestra plantilla para que el proyecto medioambiental sea un eje transversal de nuestra actividad a través de la* ***formación****.*

En pro de la mejora continua colaboramos con clientes, proveedores y trabajadores/as para mejorar nuestra gestión medioambiental.

Indicadores medioambientales



Objetivos medioambientales :

- ✓ *Creación de un tríptico de **Guía medioambiental**, para dar a conocer entre los trabajadores/as los diferentes tipos de residuos de residuos más comunes en la empresa y los puntos de gestión de residuos para su correcta eliminación.*
- ✓ *Instauración del mes de junio como el mes del medio ambiente.*
- ✓ ***Certificación** de que todo la energía que consumimos es **energía verde**.*

Indicadores sociales

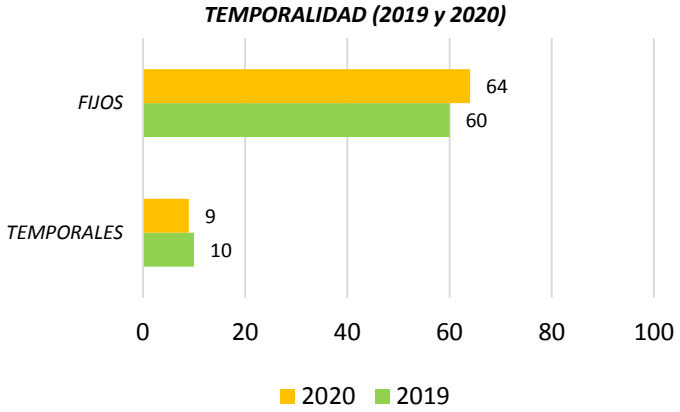
*En **Thermolympic S.L.** estamos comprometidos con nuestros trabajadores/as y entorno social. Defendemos que nuestro crecimiento se basa en la i**mplicación** de nuestros trabajadores/as y creemos fundamental **aportar a la sociedad** que nos rodea.*

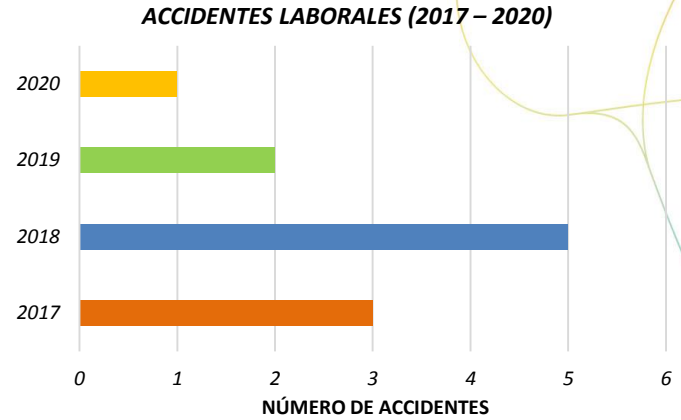
*Desde Thermolympic S.L. reconocemos que nuestros trabajadores son nuestro mayor activo, gracias al **esfuerzo e implicación** del equipo humano formado a lo largo de nuestra historia, hemos sido capaces de adaptarnos a todos los cambios que se han ido sucediendo y de estar en continua transformación y evolución para adaptarnos a ellos.*

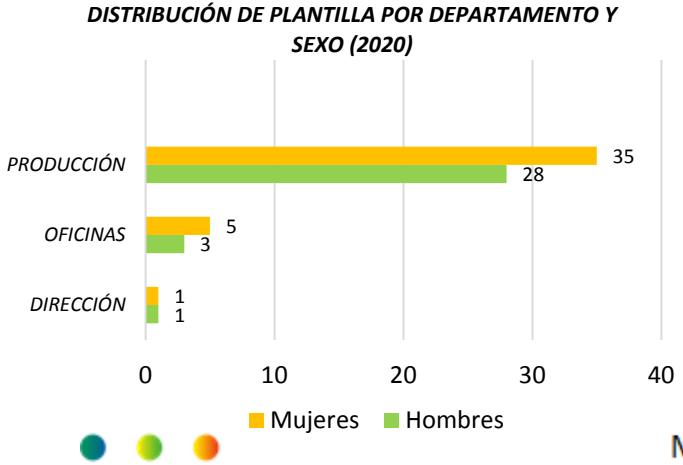
*Consecuentemente consideramos fundamental **cuidar a nuestros trabajadores/as** . Por eso intentamos crear un **ambiente seguro** para ellos, esforzándonos por reducir los accidentes laborales, dentro de lo posible, y haciendo que nuestros trabajadores/as se sientan **cómodos y protegidos dentro de la empresa**.*

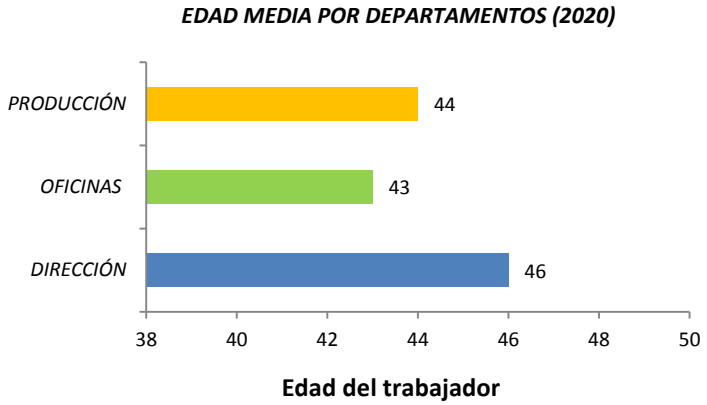
*La **distribución de la plantilla es paritaria**, estando formada por un 54% mujeres. El 78% de nuestros trabajadores/as tienen entre 30 y 50 años y todos ellos quedan cubiertos por el Convenio de Industrias Químicas.*

Indicadores sociales









Indicadores sociales: Happydonia

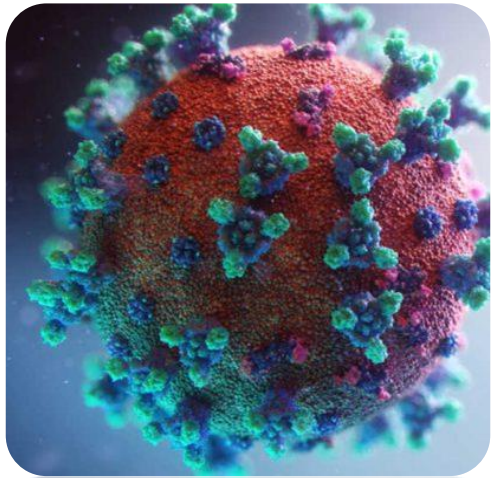
Acciones realizadas

- Encuestas de satisfacción
- Establecimiento de medio de relaciones interpersonales en la organización
- Mejora en la transparencia y cercanía a través de comunicados oficiales: avisos de visitas, auditorías…

Objetivos a medio y largo plazo

- Vinculación de la app a procesos y servicios
- Incentivar el uso de la app a través de acciones como sorteos o acciones formativas
- Comunicación de descuentos y colaboraciones con terceros.

Indicadores sociales: Gestión COVID-19



Medidas inmediatas

- Paros parciales de actividad.
- Mantenimiento de actividad esencial
- Gestión de ERTEs
- Amenización de la situación gracias a la interacción con Happydonia

Medidas de nueva normalidad

- Incorporación gradual por grupos burbujas
- Incorporación de la obligatoriedad de uso de mascarillas y gel desinfectante
- Suspensión de eventos sociales, como la cena de Navidad

Indicadores sociales: Estudiantes en prácticas

Thermolympic, S.L., en su afán por mejorar la inclusión laboral de los jóvenes, tuvo estudiantes universitarios y de FP en prácticas de las siguientes titulaciones:

- Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Universidad)
- Ingeniería Mecánica (Universidad)
- Técnico Superior en Mecatrónica Industrial (FP)

Sociedad: Proyectos y colaboraciones

Colaboraciones con negocios locales

- Se prevé que para 2021 se establezcan relaciones con negocios de localidades cercanas al centro de trabajo de **Thermolympic, S.L.** de forma que podamos incentivar la economía circular motivando el consumo de los empleados en establecimientos cercanos.

Proyecto **ReValoriPlast**: Reciclaje de residuos plásticos

- En el año 2020 ha finalizado el proyecto de investigación de **ReValoriPlast**, por el que se ha tratado de encontrar el modo de reciclar los plásticos utilizados en los procesos de fabricación evitando la emisión de una mayor cantidad de residuos que podría ser perjudicial para los fondos marinos y otros ecosistemas.

Memoria sostenibilidad

2020

Thermolympic
PLASTIC INJECTION SYSTEMS