

Memoria sostenibilidad

2021





Índice de la memoria

ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

- *Carta de la dirección*
- *Impactos y riesgos*

PERFIL DEL INFORME

- *Perfil del informe*
- *Objetivos de desarrollo sostenible*

ÉTICA E INTEGRIDAD

- *Ética e integridad*
- *Valores y principios*

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

- *¿Quiénes somos?*
- *Historia de la empresa*
- *Productos*
- *Tecnología*
- *Personal productivo*
- *Asociaciones y colaboraciones por la innovación*
- *Gobierno*

PARTICIPACIÓN Y GRUPOS DE INTERÉS

- *Participación de grupos de interés*
- *Grupos de interés vinculados*
- *Matriz de importancia/influencia*

TRIPLE BALANCE

- *Triple balance*
- *Indicadores económicos*
- *Indicadores ambientales*
- *Indicadores sociales*
- *Sociedad: Proyectos y colaboraciones*



Memoria de sostenibilidad

Estrategia y análisis



Carta de la dirección

Dejamos atrás el año 2020, recordado por el Covid y en los entornos laborales se colaron los entornos VUCA

En Thermolympic nos planteamos el 2021 con ilusión, con perspectivas de crecimiento y sobre todo con ganas de normalidad. Necesitábamos recuperar el contacto perdido con nuestros clientes, proveedores e incluso con nuestros compañeros. Sin embargo a partir del segundo trimestre surgieron nuevas variables a nivel mundial que nos volverían a recordar los entornos VUCA, donde la incertidumbre volvería a ser una constante.

Este año se ha caracterizado por el logro de diversos proyectos para 2022 que supondrán un reto tanto tecnológico como humano para Thermolympic. Además hemos tenido la oportunidad de conocer nuevos sectores a través de nuevos clientes.

Por último mencionar a nuestra plantilla que con sus ganas y su esfuerzo diario hacen que Thermolympic sea una pequeña empresa familiar con un gran equipo.

20 de septiembre de 2021



Impactos y riesgos

*Nuestra empresa es consciente de que cualquier actividad productiva genera impactos para su entorno, por ello trabajamos por **reducir los impactos negativos y aumentar los positivos** que creamos, gracias a nuestros planes de acción.*

*Para ello consideramos esencial trabajar para la **mejora de los canales de comunicación** con los grupos de interés, implementándolos y mejorándolos para poder conocer sus demandas.*

*Este documento da a conocer los aspectos primordiales para **Thermolympic S.L.**, que pueden observarse en la matriz de materialidad que se presenta en este documento, para así poner en concordancia los futuros desafíos a los que debemos hacer frente mediante nuestra estrategia de negocio.*



Memoria de sostenibilidad

Datos de la organización





¿Quiénes somos?

*Thermolympic S.L. es una empresa industrial, que produce con presencia global, componentes plásticos a través de la inyección, estamos presentes en sectores, como automóvil, línea blanca, menaje y hogar, diferenciándonos por nuestra **innovación, flexibilidad y experiencia**.*

*La integración de la empresa en la sociedad es tarea de todas y cada una de las personas que formamos Thermolympic. La estrategia de nuestra empresa tiene como pilares fundamentales el **cuidado y respeto de la sociedad y medioambiente**.*

Entendemos la contribución a la sociedad como una responsabilidad que debemos asumir, a la vez que somos conscientes de que todo nuestro esfuerzo retorna a la sociedad de manera positiva, generando puestos de trabajo, beneficios sociales y un retorno económico.





¿Quiénes somos?

*El desarrollo de nuestra actividad integra criterios de **desarrollo sostenible** en todas las áreas de negocio, atendiendo las demandas de nuestros clientes, con los que tenemos una estrecha relación, además de escuchar las demandas de la sociedad, garantizando una **gestión eficiente de los recursos** y una **protección adecuada del entorno y los ecosistemas**.*

*Nuestra estrategia es confiar en nuestra capacidad, la de nuestros proveedores y colaboradores para crear valor y contribuir a la sociedad, ésta se ve incrementada a través del trabajo en equipo de todas las personas que formamos **Thermolympic S.L.***

*Thermolympic inició su actividad empresarial con 15 personas, actualmente tenemos un **equipo humano de 69 personas**, de las cuales el 50% viven en Utebo, población donde nos encontramos.*

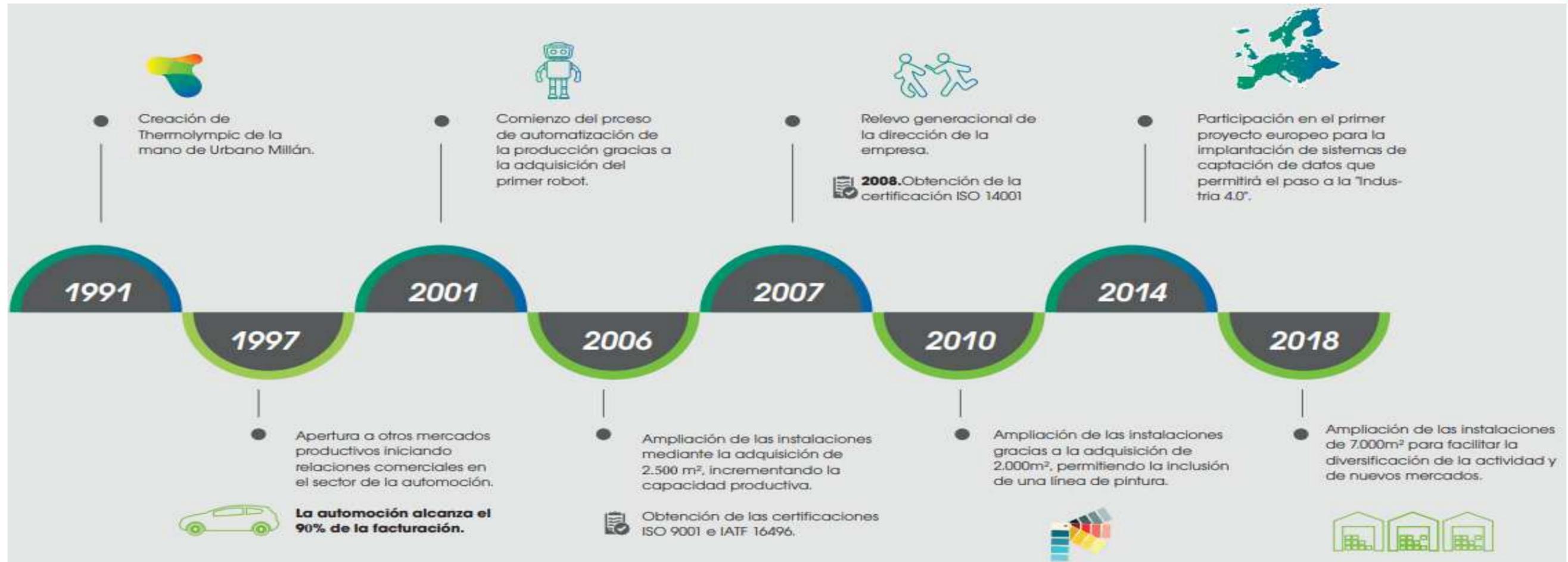




Historia de la empresa

*Fundada por **Urbano Millán** en 1991, Thermolympic aún a 30 años de experiencia en el campo de la inyección de plástico.*

*Actualmente es la segunda generación la que dirige la empresa, con **Jorge Millán** como Gerente y **Rebeca Millán** como responsable financiera.*



Memoria de sostenibilidad



Productos

Thermolympic S.L. fabrica y desarrolla piezas de plástico a través de la inyección de materias plásticas, a lo largo de nuestra historia hemos trabajado en numerosos, sectores como, menaje, camping, productos isotérmicos, electricidad, juguetes, hogar, línea blanca, automoción.

Para formar parte de esta cadena de valor tenemos que cumplir con las altas exigencias del sector y con el control de los requisitos de calidad y seguridad establecidos por los clientes (CSR).



Memoria de sostenibilidad

Productos: Automoción



Thermolympic S.L.** dentro de la cadena de suministro es Tier 2, nuestros clientes son multinacionales, Tier 1, que a su vez son **proveedores de los principales fabricantes de coches.

- ***Componentes interiores:** se trata de aquellos componentes visibles con los que el conductor está en contacto dentro de la cabina del coche. En Thermolympic S.L. producimos numerosos componentes interiores para **todo tipo de automóvil** que se ensamblan en paneles de puertas, paneles de instrumento o consolas centrales. Entre ellos se encuentran tiradores de puerta, aros de cortina, alfombrillas, soportes de display o piezas de revestimiento.*
- ***Componentes funcionales:** se trata de los componentes que no son visibles para el conductor pero son esenciales para el funcionamiento del automóvil. Algunos de los componentes funcionales que producimos en Thermolympic son una amplia gama de depósitos, carcasas, soportes para filtros y conductos de ventilación, además de otros **componentes internos con requisitos de seguridad específicos.***



Productos: Línea Blanca y Menaje

Thermolympic S.L. fabrica además todo tipo de piezas, tanto funcionales como estéticas para clientes de línea blanca y menaje.

- **Línea blanca:** Los electrodomésticos de línea blanca son aquellos que pertenecen a la limpieza del hogar y a la cocina. Dentro de este sector destaca la producción de cubetas de lavadora, por el **alto nivel de automatización** que se necesita para su fabricación, la cual se realiza gracias al **trabajo sincronizado** de dos máquinas de inyección y cuatro robots de tres y seis ejes.
- **Menaje:** Entre los productos que se elaboran de menaje se encuentra una amplia gama de herméticos de diferentes capacidades dependiendo del uso al que se encuentran destinados, componentes para filtros de deshumidificadores o cestas de compra de 34 y 52 litros para las que se utiliza una **alta proporción de plásticos reciclados**.



Memoria de sostenibilidad

Tecnología

Automatización y digitalización

Una de nuestras fortalezas ha sido apostar por la **tecnología de última generación**.



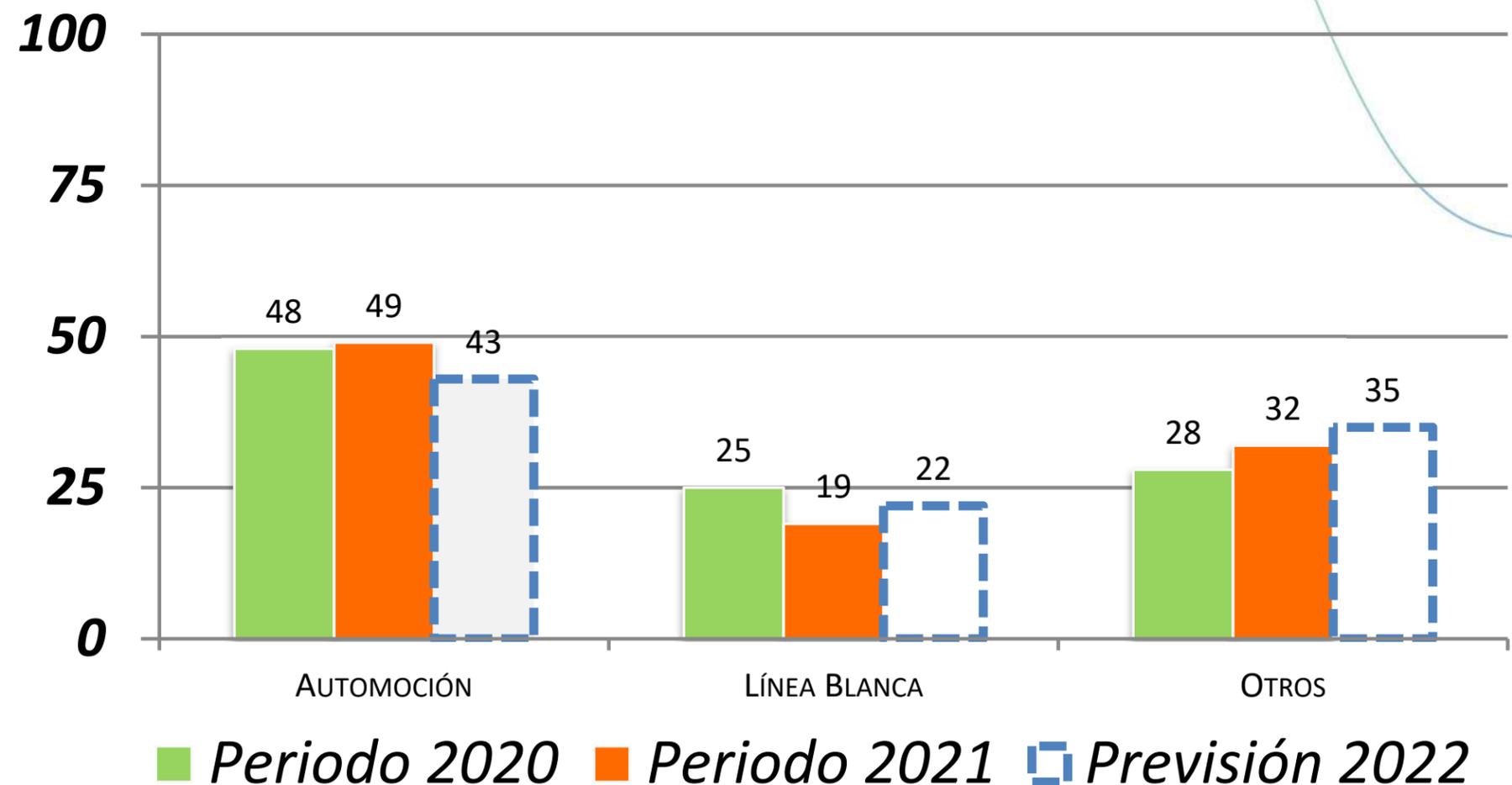
100% de líneas productivas automatizadas y digitalizadas.



Mercados

Mercado: global y diversificado

Nuestro objetivo es **diversificar** en todos los ámbitos de la empresa abarcando el **espectro internacional**.

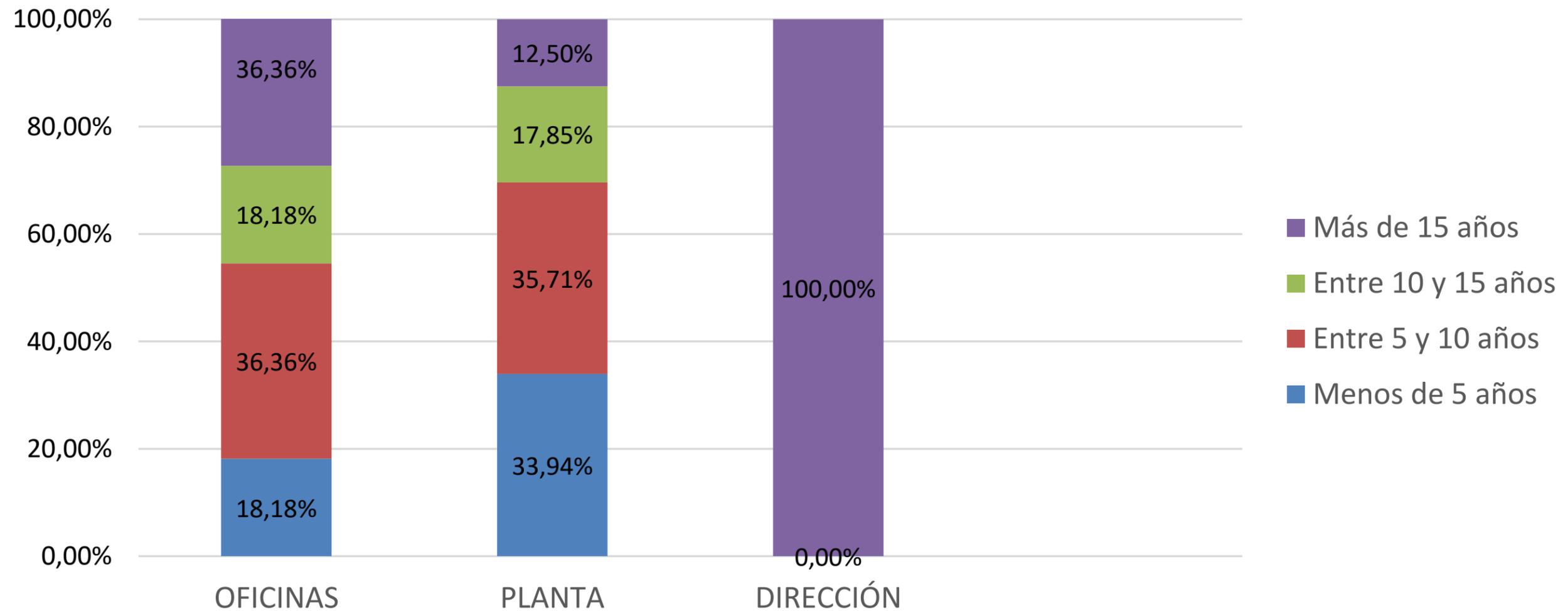




Personal productivo

*La presencia de trabajadores/as **motivados** y **cualificados** constituye nuestro principal recurso. Por ello nos esforzamos en retener a nuestro personal creando una **relación estable y cercana**.*

Antigüedad de trabajadores



Memoria de sostenibilidad

Asociaciones y colaboraciones por la innovación

*Desde **Thermolympic S.L.** defendemos el poder trabajar con diferentes organizaciones y asociaciones.*

*Nos aporta un enorme valor, permite apoyar **proyectos innovadores** y trabajar conjuntamente para la **mejora de la comunidad**.*

Por ello actualmente estamos asociados un gran número de éstas.



Memoria de sostenibilidad





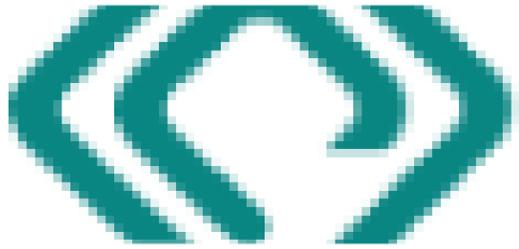
Clúster de Automoción de Aragón (CAAR)

- Estamos asociados con CAAR para concentrar fuerzas con las empresas del sector de automoción en Aragón. Gracias a esto tenemos una mayor capacidad de negociación, un mayor número de acceso a tecnología, formación y a la posibilidad de participar en nuevos proyectos.



Centro tecnológico del plástico en Aragón (AITIIP)

- Participamos en el proyecto BIOTIC 4.0 con AITIIP y PROAPSIS para el desarrollo del prototipo de un nuevo y avanzado sistema inteligente de manipulación de piezas plásticas. Basándose en estrategias de tecnologías de la información y comunicación, robótica y ciencia de los materiales. Además, recientemente entre



Centro Español del Plástico (CEP)

- Colaboramos con el CEP, el centro técnico-profesional que engloba las actividades del plástico para cumplir con el objetivo de promover el conocimiento y la utilización correcta de los plásticos a través de la información y la formación.



Instituto Tecnológico de Aragón (ITAINNOVA)

- Somos colaboradores del Centro Tecnológico ITAINNOVA para alcanzar conjuntamente soluciones innovadoras que nos ayuden a afrontar los retos tecnológicos a los que se enfrenta el sector.



Instituto Tecnológico del plástico (AIMPLAS)

- Participamos con AIMPLAS en el Proyecto Bio+ para el desarrollo de nuevos materiales compostables sustitutivos de los productos plásticos de un solo uso de gran consumo. Investigando diferentes materiales dependiendo del final de vida de cada producto.

Nuestra dirección tiene el compromiso de seguir creciendo, aunando **experiencia e innovación**, teniendo en consideración el entorno en el que está presente, siendo **generadores de valor**.

Actuamos guiados por el buen gobierno, por el cuidado del entorno, **reconociendo a nuestro trabajadores/as** y nuestra influencia en la sociedad son los pasos que desde Thermolympic S.L. consideramos esenciales para seguir creciendo.

Por ello, actuamos cumpliendo la **política anticorrupción** incluida dentro de nuestro Código ético e integrada dentro de nuestro sistema de gestión.

CODIGO DE ETICA THERMOLYMPIC S.L.

INTRODUCCIÓN

El presente Código asume los siguientes fundamentos básicos:

- La Ética de propietarios, administradores y directivos es imprescindible para que la empresa del siglo XXI pueda cumplir adecuadamente sus fines, en la medida en que constituye el requisito necesario para garantizar y equilibrar los derechos e intereses de todos los grupos de interés por ella afectados: empleados, clientes, proveedores y socios de negocio.
- La Ética presupone el cumplimiento riguroso, en y por la empresa, de la legislación que en cada caso sea aplicable, así como de los Estatutos Sociales y Reglamentos de funcionamiento interno de la entidad, en caso de existir.
- La Ética en la empresa requiere que los propietarios se constituyan en garantes del cumplimiento de las obligaciones de administradores y directivos.
- Aún cuando el presente Código tiene como la pretensión de ser aplicable de manera general a la empresa, debe ser entendido también como un marco general y básico, de manera que contemple la aplicación de principios de ética y desarrollo sostenible en línea con la actividad de la empresa.

PROPIETARIOS

En el ejercicio de sus derechos de propiedad, deben:

- Configurar la empresa como un instrumento al servicio de la creación de riqueza, haciendo compatible su viabilidad, finalidad de obtención de beneficios con un desarrollo social sostenible y respetando con el medio ambiente, procurando que todo su actividad se desarrolle de manera ética y responsable.
- Configurar la empresa como una institución a medio y largo plazo en que el afán de enriquecimiento a corto plazo comprometa su sostenibilidad.
- Ejercitar, de modo informado y responsable, sus derechos de voto en las Juntas Generales de Socios y, al hacerlo, exigir siempre la actuación ética de la empresa, incluyendo la aprobación del correspondiente Código Ético y promoviendo su efectiva aplicación.
- Buscar un justo equilibrio entre el capital y el trabajo de modo que los trabajadores realicen a través de sus salarios la justa remuneración por su trabajo.
- Nombrar como administradores y directivos a personas que reúnan las condiciones de preparación y experiencia adecuadas y que realicen un ejercicio profesional, ético y responsable de su gestión.
- Definir y defender la misión y los valores de la empresa en línea con su Código Ético.

ADMINISTRADORES Y DIRECTIVOS

En el ejercicio de sus funciones de administración y gestión, deben:

A) En relación con sus funciones de Dirección:

- Realizar un ejercicio profesional, ético y responsable de su actividad.
- Cumplir y hacer cumplir el Código Ético de la empresa y para ello darlo a conocer y establecer los mecanismos adecuados para garantizar su aplicación.
- Informar puntualmente y con exactitud a los propietarios de la situación y parecer de la empresa.
- Cumplir y hacer cumplir las normas y pautas de contabilidad gubernamental autorizada y establecer los sistemas internos y externos de control y gestión del riesgo relacionados a las características de la empresa.
- Mantener los libros y registros de la empresa con exactitud y honestidad, de modo que permitan la obtención de información y la toma de decisiones de forma consciente y responsable.
- Facilitar a los socios, externos e internos, de la empresa toda la información y explicaciones que requieran para la realización de sus trabajos.
- Subordinar los intereses propios a los de la empresa cuando actúen en nombre y representación de ésta y no utilizar los activos sociales en su propio beneficio salvo con la debida transparencia, previa la autorización del órgano social competente y mediante la correspondiente que sea adecuada en el mercado.
- Conservar íntegramente al margen de administradores, cualquier hecho o situación que pudiera suponer el riesgo o la ocurrencia de un conflicto entre el interés de la empresa y el particular del administrador o directivo y abstenerse de intervenir en su resolución.
- Facilitar la transparencia y el control de sus retribuciones de modo que se garantice su adecuación e su nivel de responsabilidad y desempeño y a las características de la empresa.
- Mantener la confidencialidad de los antecedentes, datos y documentos a los que tengan acceso por razón de sus funciones en la empresa, incluso después de haber cesado en ellas.

Thermolympic POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL

La Política Medioambiental de Thermolympic

El desarrollo de la actividad de Thermolympic S.L. integra criterios de desarrollo sostenible en todas las áreas de su negocio, garantizando una gestión eficiente de los recursos y una protección adecuada del entorno y los ecosistemas, respetando las demandas de la sociedad. Para llevarlo a la práctica, Thermolympic S.L. se compromete a cumplir y hacer cumplir los siguientes principios que constituyen su política medioambiental:

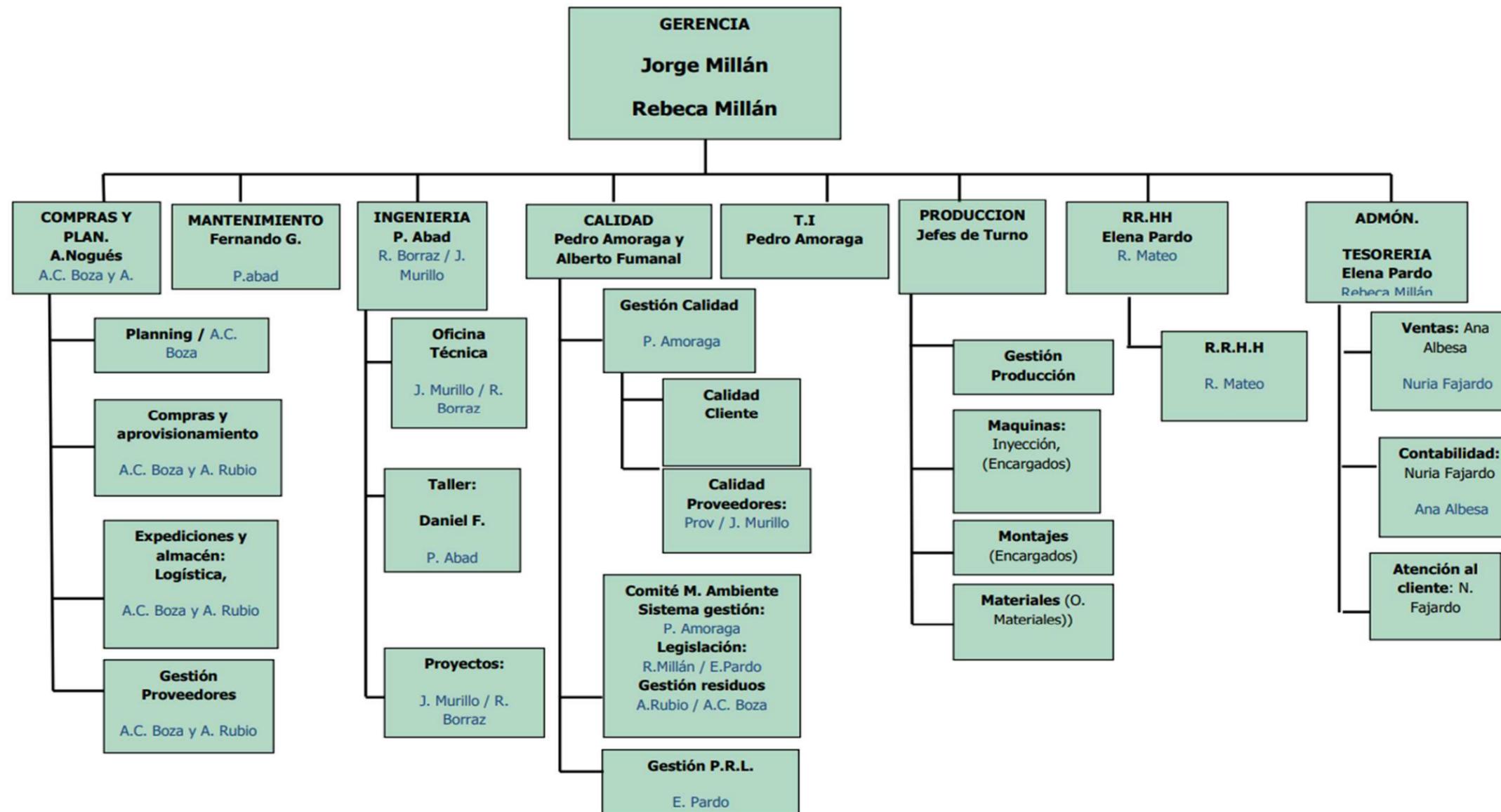
- Thermolympic S.L. se compromete a cuidar los recursos medioambientales y sociales, especialmente las consecuencias del cambio climático y la gestión del agua, en la planificación y desarrollo de sus actividades, promoviendo la sensibilización medioambiental de su personal.
- Thermolympic S.L. se compromete a cumplir la legislación medioambiental aplicable a sus actividades, así como otras obligaciones que se puedan establecer, con un estándar especial por prevenir la contaminación y minimizar, en la medida de lo posible, el potencial impacto ambiental que genera nuestra cadena de suministros, tanto en los recursos naturales como en las personas.
- Thermolympic S.L. se compromete a preservar el medioambiente, desarrollando acciones de mejora continua en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero directos e indirectos, en la reducción del consumo de recursos, en el control y vertido de sustancias peligrosas, en la minimización del uso de componentes perjudiciales para el entorno y las personas y en el conjunto de nuestro sistema de gestión ambiental.
- Thermolympic S.L. identifica las posibles fuentes de peligro medioambiental derivadas de su actividad, para poder prevenirlos y repararlos en el caso hipotético de que llegasen a producirse. En este sentido, Thermolympic S.L. dispone de un proceso de identificación y evaluación de riesgos medioambientales, que le permite tener una información objetiva sobre los posibles riesgos que puedan estar derivados de su actividad.
- Thermolympic S.L. garantiza la difusión de esta política entre todos los empleados y entidades bajo su control directo, estableciendo vías de comunicación fluida con las autoridades, comunidades locales, agentes internacionales, así como a subcontratistas que puedan participar en las actividades industriales de la empresa. Thermolympic se encuentra enmarcado dentro de un Sistema de Gestión Medioambiental conforme a la norma ISO 14001.

C. Merinos 1, 08100 (Málaga, Zaragoza (Doble))
Tel: +34 976 60 21 96 | info@thermolympic.es
www.thermolympic.es



Gobierno: Organigrama

Los miembros de nuestro equipo se organizan dependiendo de sus **capacidades específicas** según se presentan en el **organigrama** de empresa.



Memoria de sostenibilidad





Gobierno: Responsables y accionistas

*Thermolympic S.L. tiene como principales responsables y accionistas a los miembros de la familia Millán, que a su vez participamos activamente en la gestión de la planta productiva, implicando un **conocimiento global** y detallado del funcionamiento de nuestra empresa.*

Los propietarios, en el ejercicio de sus derechos de propiedad, se comprometen a:

-  *Configurar la empresa como un instrumento al servicio de la creación de riqueza, haciendo compatible su ineludible finalidad de obtención de beneficios con un **desarrollo social sostenible y respetuoso con el medio ambiente**, procurando que toda su actividad se desarrolle de manera **ética y responsable**.*
-  *Configurar la empresa como una institución a medio y largo plazo sin que el afán de enriquecimiento a corto plazo comprometa su continuidad.*
-  *Buscar un justo equilibrio entre el capital y el trabajo de modo que los trabajadores/as reciban a través de sus salarios la justa contraprestación por su trabajo.*
-  *Definir y defender la **misión y los valores de la empresa** en línea con su Código Ético*





Gobierno: Funciones

-  Realizar un **ejercicio profesional, ético y responsable** de su actividad.
-  Cumplir y hacer cumplir el Código Ético de la empresa y para ello darlo a conocer y **establecer los mecanismos adecuados** para garantizar su aplicación.
-  **Cumplir y hacer cumplir las normas y principios** de contabilidad generalmente aceptados y establecer los sistemas internos y externos de control y gestión de los riesgos adecuados a las características de la empresa.
-  Mantener los libros y registros de la empresa con **exactitud y honestidad**, de modo que permitan la obtención de información y la toma de decisiones de forma consciente y responsable.



Gobierno: Funciones

-  Facilitar a los auditores, externos e internos, de la empresa toda la **información** y explicaciones que requieran para la realización de su trabajo.
-  Mantener la **confidencialidad** de los antecedentes, datos y documentos a los que tengan acceso por razón de sus funciones en la empresa, incluso después de haber cesado en ellas.
-  Hacer frente al pago y **cumplimiento** de las deudas y obligaciones de la empresa sin dilaciones ni incumplimientos injustificados y proceder al cobro de sus créditos con la **diligencia** que el caso requiera.



Memoria de sostenibilidad

Perfil del informe



Perfil del informe

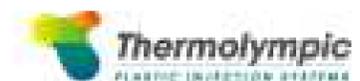
*Esta tercera **Memoria de Sostenibilidad** se ha desarrollado durante el año 2022 y analiza el año 2021, mostrando datos desde el año 2019. Las posteriores Memorias de Sostenibilidad se presentarán de manera bienal.*

*Para cualquier cuestión relacionada con la Memoria de Sostenibilidad se puede contactar a través de correo electrónico en la dirección **canaldedenuncias@thermolympic.es**, mediante correo ordinario a la dirección C/ Alemania, 1 - 50180 UTEBO (Zaragoza) o a través de la página web **www.thermolympic.es**.*

*Esta Memoria de Sostenibilidad se ha elaborado de conformidad con la **Guía GRI G4** en la modalidad “esencial”, analizando el desempeño económico, ambiental, social y de gobierno de la empresa.*



Memoria de sostenibilidad



Objetivos de desarrollo sostenible

En el año 2015 la ONU aprobó los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible** y **169 metas** para la Agenda 2030, para lograr conjuntamente asegurar la prosperidad de todos, siendo un reto para toda la comunidad.

En **Thermolympic S.L.** trabajamos por el cuidado de la sociedad a través de **9 Objetivos de Desarrollo Sostenible**:



Garantizar una **vida sana** y promover el **bienestar**



Lograr la **igualdad entre los géneros** y empoderar a todas las mujeres



Empleo de una **energía segura, sostenible y moderna**



Crecimiento económico **inclusivo** y **sostenible**, trabajo **decente** para todos



Promover la **industrialización** inclusiva y **sostenible** y fomentar la **innovación**



Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean **inclusivos, seguros, resilientes** y **sostenibles**.



Garantizar modalidades de **consumo** y **producción sostenibles**



Adoptar medidas para **combatir** el **cambio climático** y sus efectos



Mitigar los efectos sobre la salud de la **fauna marina** que tienen los **plásticos vertidos** en mares y océanos



Memoria de sostenibilidad



Objetivos de desarrollo sostenible



SALUD Y BIENESTAR: En Thermolympic S.L. trabajamos por el cuidado de la salud mediante la promoción de la actividad física y manteniendo entornos de trabajo seguros para nuestros trabajadores/as.



IGUALDAD DE GÉNERO: Thermolympic S.L. realiza las contrataciones bajo criterios de valía y aptitud, sin ningún tipo de discriminación, incluyendo la discriminación por razón de género. Nuestra plantilla es paritaria entre hombres y mujeres



ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE: En Thermolympic S.L. toda la energía que utilizamos para desarrollar nuestra actividad es energía eléctrica y trabajamos por adaptarnos a las energías modernas y cada vez más sostenibles



TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO: En Thermolympic S.L. trabajamos dentro de un clima ético cuidando de nuestras personas. Entendemos el crecimiento económico como el medio para lograr nuestros compromisos con stakeholders.



INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA: En Thermolympic S.L. trabajamos por la industrialización inclusiva y sostenible mejorando nuestras infraestructuras para que sean cada vez más sostenibles



CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES: Cubrimos nuestras necesidades de personal con candidatos habitantes en localidades próximas a nuestras instalaciones e incentivamos el uso del transporte compartido.



CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES: En Thermolympic S.L. nos esforzamos en reducir dentro de lo posible los residuos que producimos. Este control del consumo lo realizamos a través de una serie indicadores que controlamos y vigilamos continuamente.



ACCIÓN POR EL CLIMA: En el año 2008 adquirimos la acreditación ISO 14001, la cual hemos renovado con periodicidad. Nuestras actuaciones se desarrollan siguiendo nuestro Programa de Gestión Ambiental, mediante el cual nos guiamos.



VIDA SUBMARINA: En Thermolympic S.L. incrementamos año tras año la proporción de plásticos reciclados que utilizamos en nuestros procesos productivos, mitigando los efectos nocivos que tienen estos una vez vertidos a mares y océanos sobre la fauna marina.



Grupos de interés

Participación de los grupos de interés

*Somos conscientes de que el desarrollo de nuestra actividad afecta a diferentes agentes, por lo que consideramos necesarios **vincularnos y relacionarnos** con nuestros grupos de interés.*

*Consecuentemente, les hacemos conocedores de nuestras políticas y estamos abiertos a un constante **diálogo** con ellos.*

*Teniendo en consideración la **naturaleza propia de la empresa** y el entorno en el que estamos presentes, se han detectado los siguientes grupos de interés*



Memoria de sostenibilidad



Grupos de interés vinculados

		OBJETIVO	COMPROMISO	CANALES DE COMUNICACIÓN
	PROPIETARIOS	<i>Consecución de los objetivos económicos con el fin de mantener la posición y el crecimiento adecuado.</i>	<i>Crecimiento basado en el principio de mejora continua y auto-exigencia fundado siempre bajo un comportamiento ético.</i>	<i>Reuniones, llamadas, e-mail, Happydonia.</i>
	CLIENTES	<i>Mutua colaboración para la consecución de objetivos, mediante el uso y mejora de los productos cuyo diseño depende de los clientes.</i>	<i>Proporcionar el mejor servicio actuando siempre éticamente y protegiendo su privacidad.</i>	<i>Encuestas de satisfacción, jornadas, reuniones.</i>
	PROVEEDORES	<i>Apoyo sobre nuestro CSR, además del solicitado por nuestros clientes, y cumplimiento de las normativas reguladoras</i>	<i>Trabajar bajo un espíritu de cooperación, no aceptando comisiones o regalos que puedan alterar las reglas de la libre competencia.</i>	<i>Reuniones, e-mail, llamadas, visitas.</i>
	TRABAJADORES	<i>Mantener una plantilla motivada, fomentando un trato de cercanía y fidelidad.</i>	<i>Formación continua, seguimiento de indicadores y control y vigilancia de la salud de los trabajadores/as .</i>	<i>Encuestas de clima laboral, circulares, reuniones, comunicación interna por Happydonia.</i>

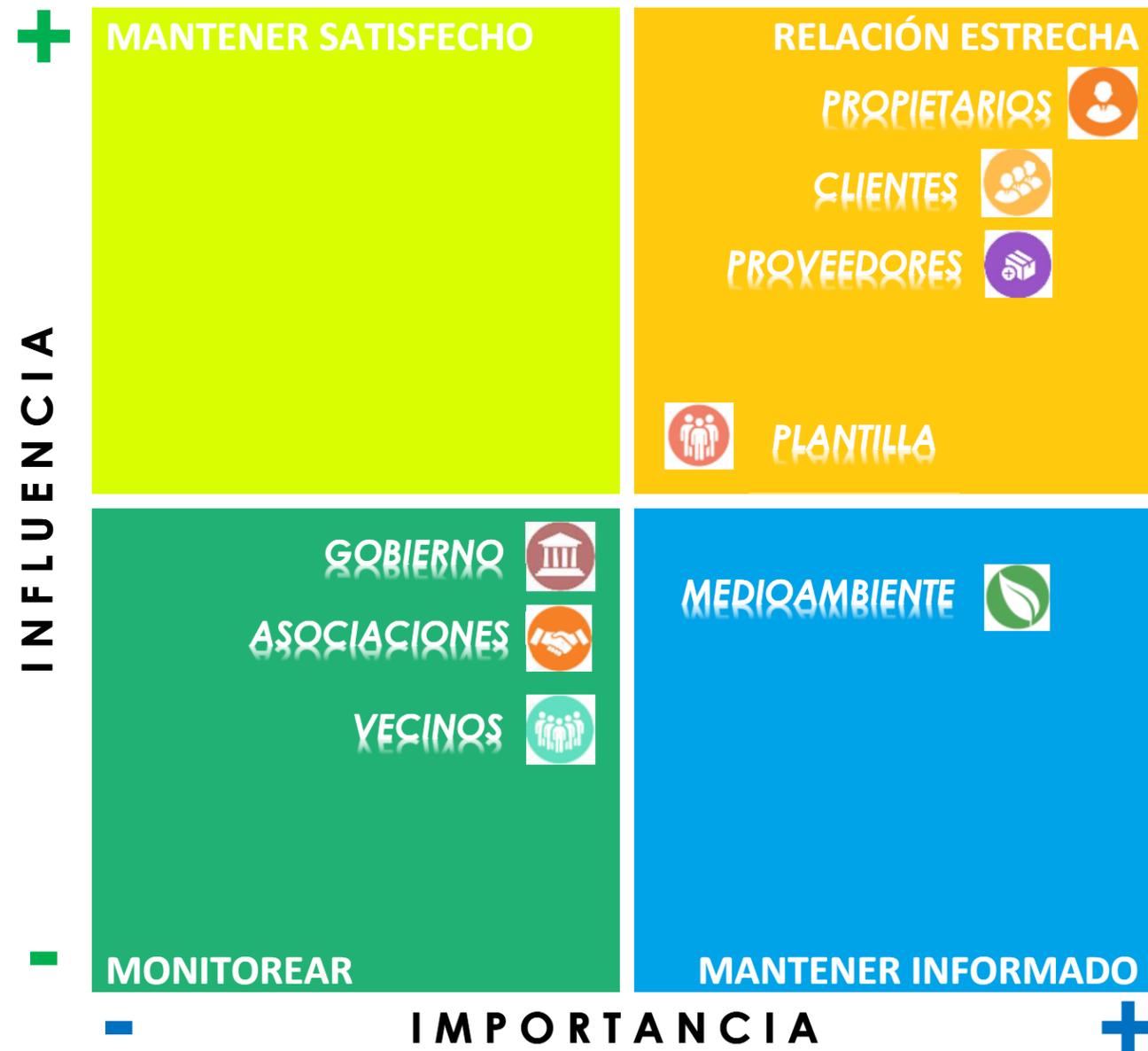


Grupos de interés vinculados (*stakeholders*)

		OBJETIVO	COMPROMISO	CANALES DE COMUNICACIÓN
	ASOCIACIONES	<i>Trabajar conjuntamente para apoyar proyectos que ayuden a avanzar y afrontar los retos actuales y futuros.</i>	<i>Respaldo de las asociaciones en las que somos partícipes.</i>	<i>Comisiones periódicas, reuniones, llamadas, e-mail.</i>
	GOBIERNO	<i>Ser partícipes de un entorno social justo y legal, trabajando por conseguir una sociedad más íntegra.</i>	<i>Adopción dentro de nuestros sistemas de gestión de las distintas regulaciones y requisitos aplicados por el gobierno y entes legislativos.</i>	<i>A través organismos pertinentes</i>
	MEDIO AMBIENTE	<i>Gestión eficiente de los recursos y protección adecuada del entorno y los ecosistemas.</i>	<i>Cumplimiento de los principios que constituyen la política medioambiental y consideración de las variables medioambientales para la toma de decisiones.</i>	<i>E-mail, llamadas, página web.</i>
	VECINOS	<i>Ser parte funcional del entorno, partícipes de las decisiones comunes y creadores de empleo sostenible.</i>	<i>Trabajar en reducir los impactos negativos y aumentar los positivos que generamos a la sociedad.</i>	<i>E-mail, llamadas, página web.</i>



Grupos de interés: Matriz importancia / influencia



En función de la información que nos aporta la **matriz de importancia e influencia**, establecemos las bases para **relacionarnos** con cada uno de los **grupos de interés**.

Durante el periodo que cubre este informe no se han producido reclamaciones de partes interesadas o entidades externas.



Ética e integridad

Ética e integridad



*La confianza y transparencia son valores fundamentales para **Thermolympic S.L.**, por ello toda nuestra actividad y nuestras decisiones se desarrollan a través de un **comportamiento ético e íntegro.***

*En el año 2015 nos adherimos al **Pacto Mundial de Derechos Humanos**, siendo el primer paso para llegar a esta memoria de sostenibilidad.*

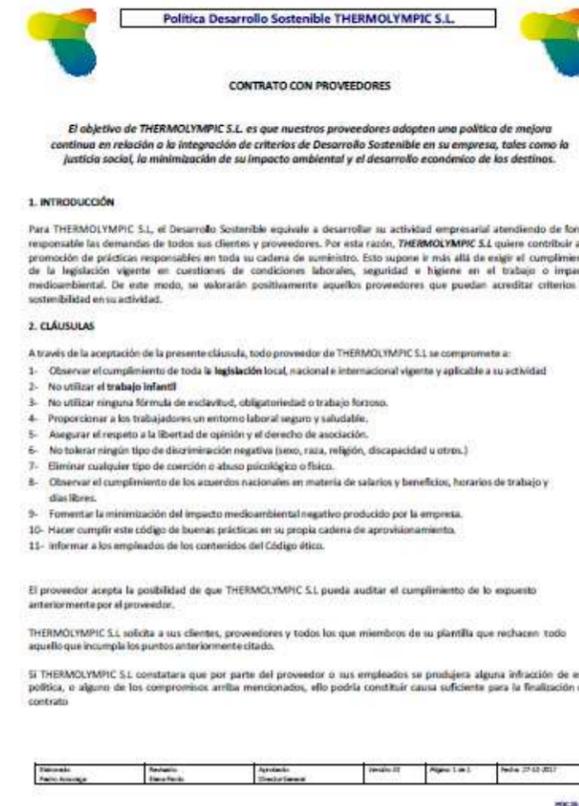
*En 2018 nos inscribimos en el **Plan de Responsabilidad Social de Aragón**, obteniendo el sello de **Pyme Sociablemente Responsable de Aragón.***



Ética e integridad

*Pretendemos contribuir a la promoción de prácticas responsables en toda nuestra cadena de suministros a través de la **Política Sostenible de Proveedores** y nuestro **Código Ético**.*

*Además, alentamos a la denuncia de cualquier conducta que incumpla dichos códigos a través de nuestro **canal de denuncias** y trabajamos por la promoción de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.*





Valores y principios

En **Thermolympic S.L.** tenemos como **misión** desarrollar y fabricar piezas de plástico mediante inyección, dando **soluciones globales** a nuestros clientes.

Para poder llevar a cabo nuestra misión, contamos con un equipo humano **comprometido** que aporta **valor añadido** a nuestros procesos, para así **satisfacer las necesidades** de nuestros clientes.

Para alcanzar nuestra **visión** y conseguir los objetivos empresariales fijados, es necesaria una dirección y un control sistemático basado en unos **principios básicos** que evidencien la forma de llevar a cabo nuestra actividad. Los principios básicos de gestión transmiten de forma inteligible una idea general de nuestro cometido.



Memoria de sostenibilidad

Valores y principios



- ❑ **Trabajar orientados hacia el cliente:** *En Thermolympic S.L. trabajamos para **comprender las exigencias** presentes y futuras del cliente, satisfacerlas y poner todo de nuestra parte para superar incluso sus **expectativas**.*
- ❑ **Actuar orientándonos hacia nuestra plantilla:** *La **satisfacción y motivación** de nuestra plantilla, nuestro principal objetivo, para ellos necesitamos lugares de trabajo **seguros y exentos de riesgos**.*
- ❑ **Trabajar orientados hacia los procesos:** *Los resultados deseados se obtienen de forma **eficiente** cuando las actividades y los medios necesarios se dirigen y controlan en forma de **procesos**.*
- ❑ **Compromiso con la calidad:** *La calidad garantiza el éxito y ha de alcanzarse gracias a la **mejora constante**. El compromiso con la calidad parte **desde Dirección** hacia todos los trabajadores/as.*



Triple balance

Triple Balance

Dentro de nuestro **plan estratégico** consideramos como punto esencial, el **crecimiento de la compañía** obteniendo beneficios, de esta manera somos capaces de **satisfacer las necesidades de nuestros grupos de interés**.

El escenario político, económico y social actual nos está obligando a ser **ágiles**, es la era de la inmediatez así que tenemos que estar preparados en todo momento. Por ello, en **Thermolympic S.L.** estamos trabajando, a través de nuestro **sistema de gestión**, en **establecer indicadores económicos, sociales y medioambientales** para seguir el ritmo que nos marca el mercado, trabajando siempre con **transparencia** en toda nuestra actividad.



Memoria de sostenibilidad



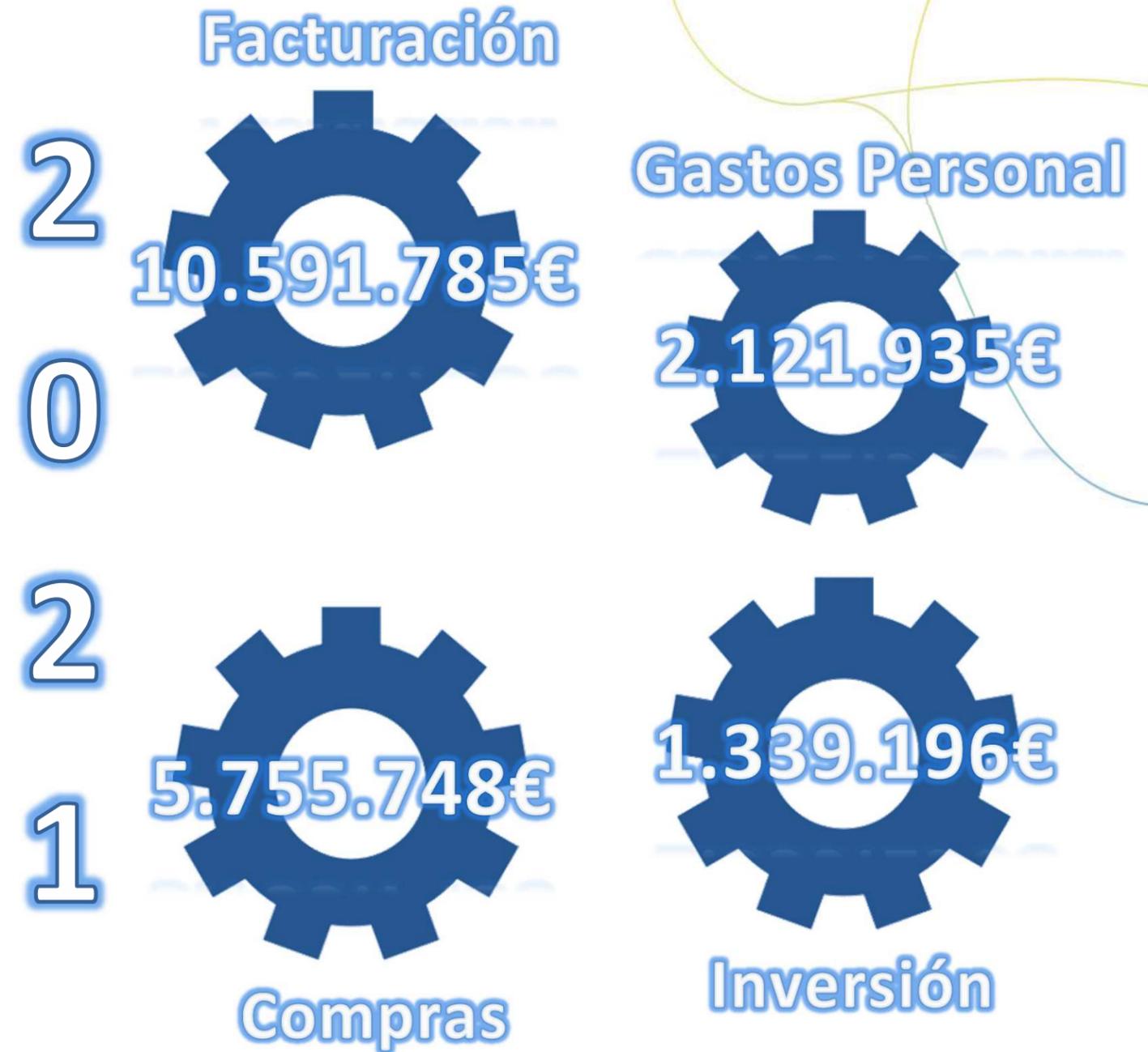


Thermolympic S.L. garantiza el cumplimiento del triple balance:

- ✓ *Auditando las cuentas anuales, realizadas por firmas de reconocido prestigio a nivel nacional*
- ✓ *Cumpliendo su política de privacidad cuya finalidad es poner en conocimiento de toda la plantilla la política interna que se lleva a cabo en cumplimiento de la Ley Orgánica 3/2018, del 5 de diciembre de Protección de Datos de carácter personal (LOPD).*



Indicadores económicos



Indicadores medioambientales



El respeto, conservación y mejora del medioambiente son los pilares básicos de nuestra política y los promovemos entre nuestros grupos de interés.

*En el año 2008 obtuvimos la certificación **ISO 14001**, implantando un sistema de gestión medioambiental. Desde su obtención, esta certificación ha sido **mantenida y renovada** a través de una entidad externa.*

*En **Thermolympic S.L.** nos marcamos la consecución de objetivos medioambientales anuales dentro de nuestro sistema de gestión. Controlamos el impacto medioambiental que originamos a través de varios indicadores como la **medición de los residuos** de cartón generados, la **eficiencia energética** y la gestión de residuos.*

Actualmente Thermolympic S.L. no genera emisiones que causen efecto invernadero.





Indicadores medioambientales

Desde la dirección estamos concienciados para que nuestra actividad se desarrolle:

- ✓ ***Optimizando los métodos de trabajo** para generar una menor cantidad de residuos y establecer sistemas para una mejor segregación de los mismos, tenemos que **reducir los residuos**.*
- ✓ ***Innovando en el sistema productivo** y realizando cambios o modificaciones en máquinas para **adaptarlas a las nuevas tecnologías**.*
- ✓ ***Fomentar la sensibilización**, concienciando a toda nuestra plantilla para que el proyecto medioambiental sea un eje transversal de nuestra actividad a través de la **formación**.*

En pro de la mejora continua colaboramos con clientes, proveedores y trabajadores/as para mejorar nuestra gestión medioambiental.





Indicadores medioambientales

Detalle Certificación Garantías de Origen Renovable Thermolympic S.L

ENERJOIN S.L. como gestor energético de la sociedad **THERMOLYMPIC S.L** y en base al acuerdo alcanzado con la misma, constata que **según los certificados de Garantías de Origen Renovable emitidos por la Comisión Nacional de Mercados** se han adquirido un total de 3.701 MWh de derechos de emisión relativos a la energía consumida a lo largo del año 2021 en el punto de suministro ES0031300251994001AF.

Así, una vez cotejada la información emitida por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, ENERJOIN S.L. certifica que **la sociedad THERMOLYMPIC S.L. es 100% renovable** a consecuencia de las Garantías de Origen Renovable adquiridas para el año 2021 y el impacto de las mismas en su huella de carbono.



ENERJOIN S.L. 899357022 | Paseo María Agustín 81, 3ª A - 54004 - ZARAGOZA • Santos Diezgo 1, 0ª PB-43 - 24008 - LEÓN | www.enerjoin.com • hablemos@enerjoin.com

- ✓ Implantación de **Energy Master** que permite medir el consumo en tiempo real de cada máquina, producto y cliente con el fin de aplicar mejoras en las áreas energéticas.

Objetivos medioambientales :

- ✓ *Divulgación del tríptico de buenas prácticas medioambientales en el propio manual de acogida de nuevos trabajadores, así como la difusión periódica por medios internos.*
- ✓ *Instauración del mes de junio como el mes del medio ambiente.*
- ✓ ***Certificación** de que toda la energía que consumimos es energía verde.*
- ✓ ***Objetivo 2022:** Instalación de placas fotovoltaicas que generen el 15% de nuestro consumo.*
- ✓ *Medición de la huella de carbono.*





Indicadores sociales

*En **Thermolympic S.L.** estamos comprometidos con nuestros trabajadores/as y entorno social. Defendemos que nuestro crecimiento se basa en la **implicación** de nuestros trabajadores/as y creemos fundamental **aportar a la sociedad** que nos rodea.*

*Desde **Thermolympic S.L.** reconocemos que nuestros trabajadores son nuestro mayor activo, gracias al **esfuerzo e implicación** del equipo humano formado a lo largo de nuestra historia, hemos sido capaces de adaptarnos a todos los cambios que se han ido sucediendo y de estar en continua transformación y evolución para adaptarnos a ellos.*

*Consecuentemente consideramos fundamental **cuidar a nuestros trabajadores/as** . Por eso intentamos crear un **ambiente seguro** para ellos, esforzándonos por reducir los accidentes laborales, dentro de lo posible, y haciendo que nuestros trabajadores/as se sientan **cómodos y protegidos dentro de la empresa**.*

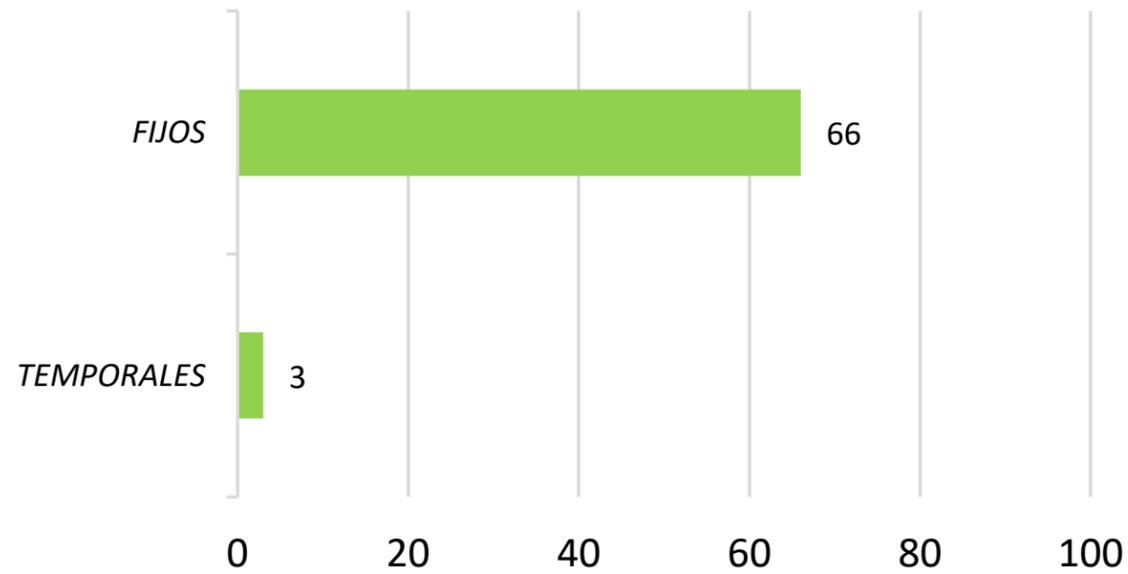
*La **distribución de la plantilla es paritaria**, estando formada por un 54% mujeres. La edad media de nuestra plantilla es de 45 años quedando toda ella regida laboralmente por el Convenio de Industrias Químicas.*



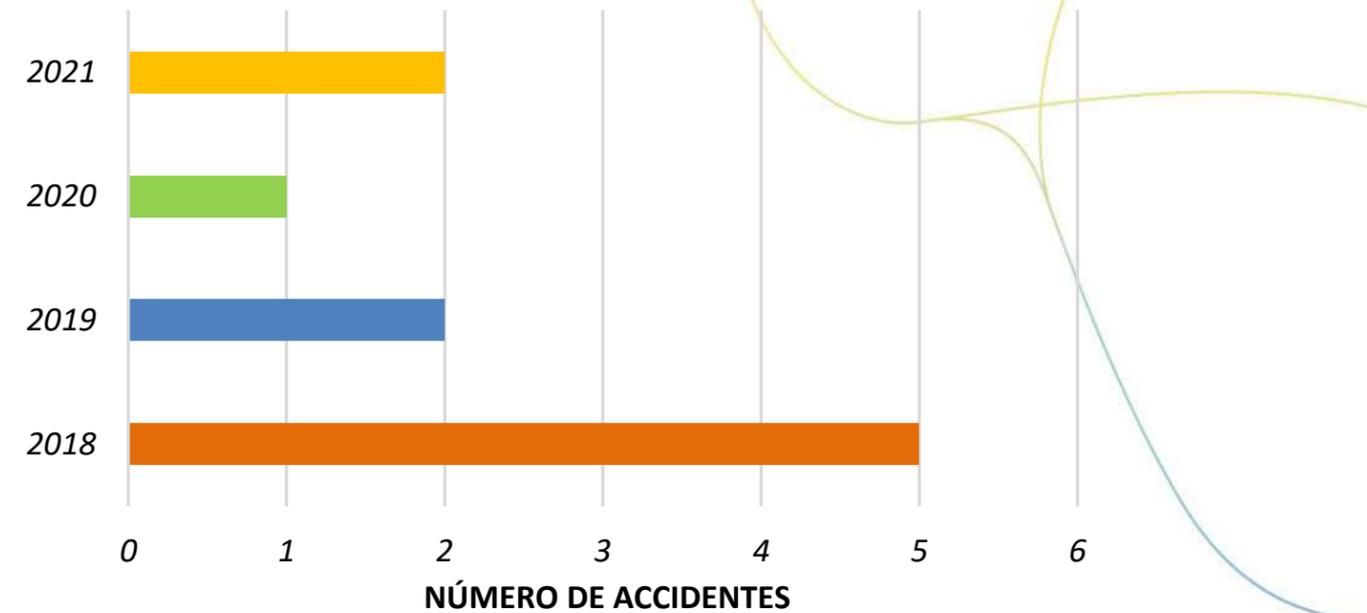


Indicadores sociales

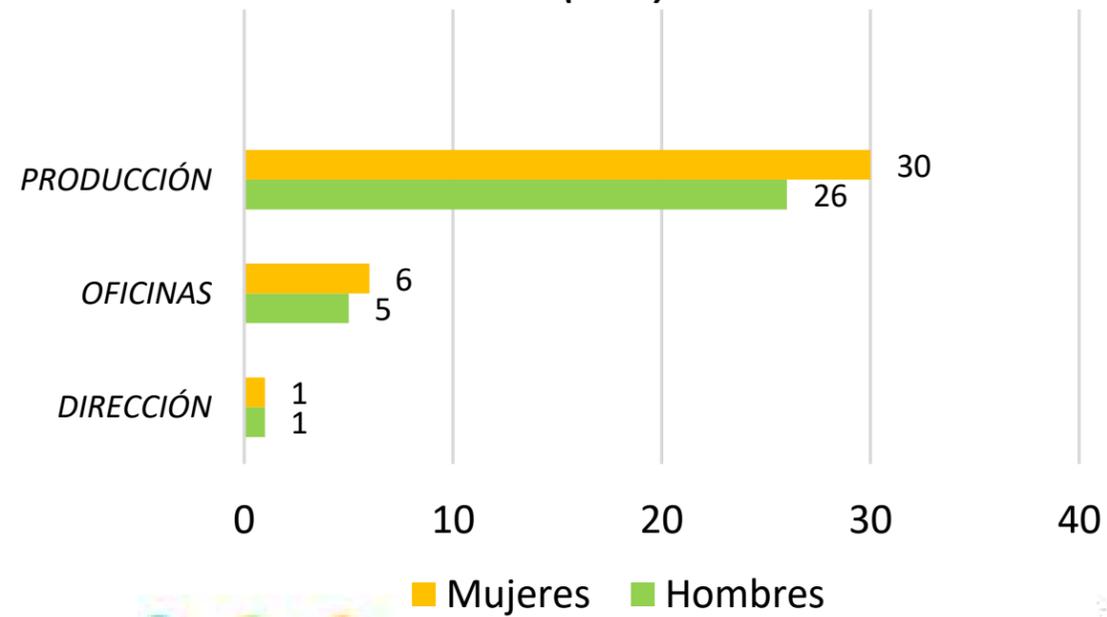
TEMPORALIDAD (2021)*



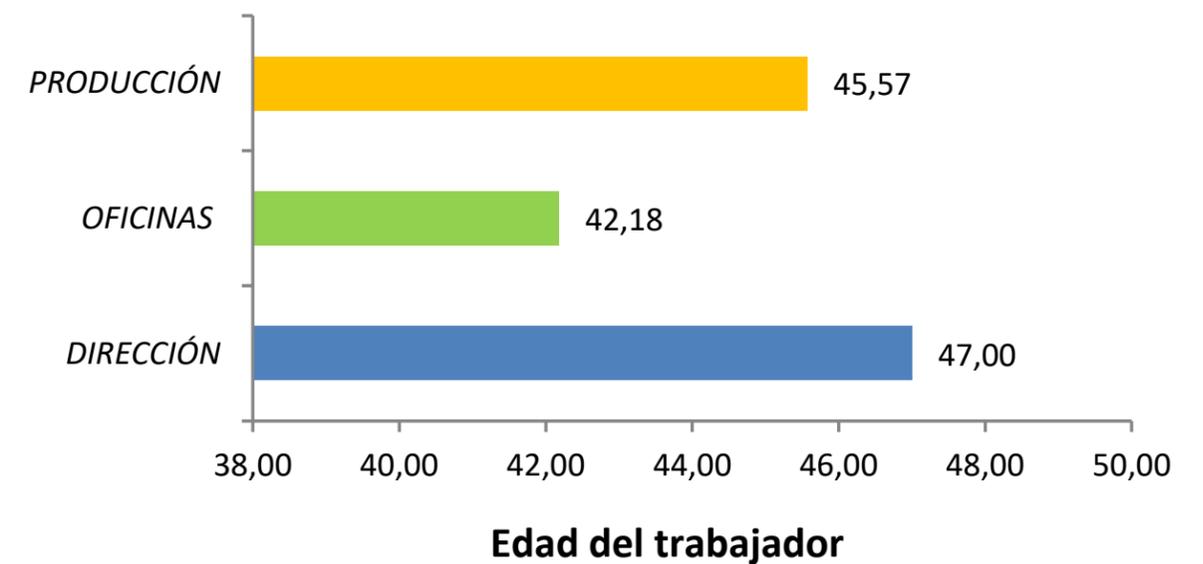
ACCIDENTES LABORALES (2018 – 2021)*



DISTRIBUCIÓN DE PLANTILLA POR DEPARTAMENTO Y SEXO (2021)*



EDAD MEDIA POR DEPARTAMENTOS (2021)*



Mujeres Hombres

Memoria de sostenibilidad



* Solo se muestran datos de la plantilla propia de Thermolympic, S.L.



Indicadores sociales: Happydonia

Acciones realizadas

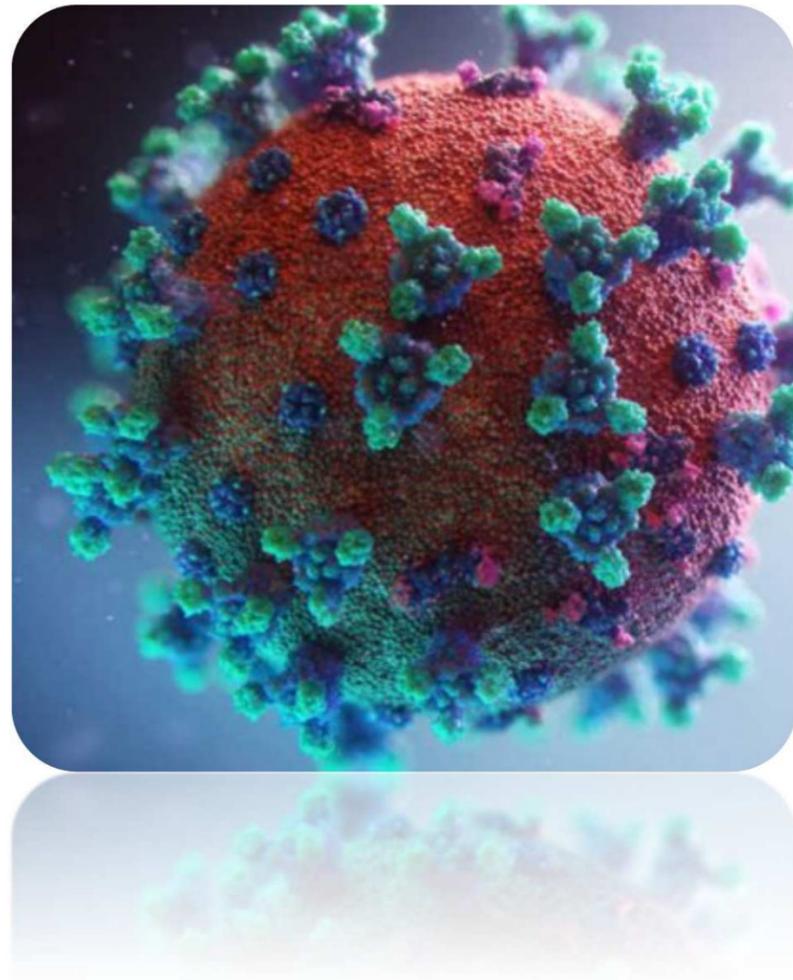
- Encuestas de satisfacción
- Establecimiento de medio de relaciones interpersonales en la organización
- Mejora en la transparencia y cercanía a través de comunicados oficiales: avisos de visitas y resultados, auditorías...
- Difusión de beneficios especiales para la plantilla en colaboración con terceros.
- Solicitud de ropa laboral.
- Establecimiento de concursos y sorteos.

Objetivos a medio y largo plazo

- Vinculación de la app a procesos y servicios: registro de jornada, cálculo de primas e incentivos...
- Incentivar el uso de la app a través de acciones formativas y la apertura de canales para la aportación de contenido variado.
- Apertura de un buzón de sugerencias virtual.



Indicadores sociales: Gestión COVID-19



Medidas de prevención y contención

- Disminución de los cambios de turno
- Obligatoriedad de uso de mascarillas y gel desinfectante
- Limpieza dedicada y muy frecuente de superficies de elevado contacto (mesas, herramientas...)
- Adquisición de test rápidos de antígenos y termómetro digital por infrarrojos a disposición de los empleados con síntomas en horario laboral.
- Colocación de cartelera y difusión de comunicados para mitigar el riesgo de contagio.



Indicadores sociales: Estudiantes en prácticas

Thermolympic, S.L., en su afán por mejorar la inclusión laboral de los jóvenes, tuvo estudiantes universitarios y de FP en prácticas de las siguientes titulaciones:

- Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Universidad)
- Ingeniería Mecánica (Universidad)
- Técnico Superior en Mecatrónica Industrial (FP)





Sociedad: Proyectos y colaboraciones

Colaboraciones con negocios locales

- En 2021 se han establecido relaciones con negocios de localidades cercanas al centro de trabajo de **Thermolympic, S.L.** de manera que hemos incentivado la compra de productos y servicios en el comercio local, a la vez que hemos mejorado el bienestar organizacional al conseguir ventajas especiales para nuestra plantilla.

Proyecto ReValoriPlast: Reciclaje de residuos plásticos

- En el año 2021 finalizó el proyecto de investigación de **ReValoriPlast**, por el que se trató de encontrar el modo de reciclar los plásticos utilizados en los procesos de fabricación evitando la emisión de una mayor cantidad de residuos que podría ser perjudicial para los fondos marinos y otros ecosistemas.



Memoria sostenibilidad

2020

